

Formación Profesional para el empleo

CURSO GRATUITO PARA DESEMPLEADOS

Incluye beca transporte

Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo



Fecha de Inicio: 6 febrero 2017

Incluye prácticas en empresas

INFORMACION E INSCRIPCIONES:

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Toledo

Tel. 925 28 54 28

omoralessg@camaratoledo.com

esperanza@camaratoledo.com

www.camaratoledo.com



Formación Profesional para el empleo

Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante



DURACION
700 h (incluidas 120 h de practicas no laborales)

LUGAR
C/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo

HORARIO
De lunes a viernes, de 9 a 14 horas.

DIRIGIDO
Preferentemente desempleados.

Estar en posesión del título de Bachiller /Certificado de Profesionalidad del mismo nivel/ Certificado de Profesionalidad de nivel 2 de la misma Familia y Área Profesional.

TITULACIÓN OBTENIDA
Certificado de profesionalidad.

METODOLOGÍA
La metodología de formación será presencial.

PRECIO
Gratuito. Incluye becas para transporte

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el alumno será capaz de promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa

OCCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO A LOS QUE SE PUEDE OPTAR CON ESTE CURSO

- Agente de desarrollo turístico local.
- Técnico de información turística
- Informador turístico.
- Jefe de oficina de información turística.
- Promotor turístico.
- Técnico de empresa de consultoría turística.
- Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.

Formación Profesional para el empleo

Programa “Promoción Turística local e Información al Visitante “

- Información turística. (180 horas)
 - Organización del servicio de información turística local. (90 horas)
 - Gestión de la información y documentación turística local (60 horas)
 - Información y atención al visitante. (30 horas)
- Productos y servicios turísticos locales. (180 horas)
 - Diseño de productos y servicios turísticos locales. (90 horas)
 - Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. (90 horas)
- Gestión de unidades de información y distribución turísticas. (120 horas)
 - Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas. (70 horas)
 - Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo. (50 horas)
- Inglés profesional para turismo. (90 horas)
- Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género (10 horas)
- Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante. (120 horas)