



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TENDENCIAS DE MAQUILLAJE Y REDES SOCIALES
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none">● Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso ofrece una base profesional en maquillaje, trabajando técnicas, uso adecuado de materiales y criterios de calidad del servicio, para favorecer la inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: IMPE0108 VINCULADO A MÓDULO: MF0346_1 – Maquillaje de día 60 h Convalidable directo
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos de tendencias en maquillaje y belleza2. Teoría del color y armonías en maquillaje3. Análisis morfológico facial y técnicas de aplicación4. Equipamiento: material de maquillaje y equipo básico de grabación5. Producción de contenidos para redes sociales6. Técnicas de maquillaje diario7. Evaluación y control de calidad
OBSERVACIONES	Convalidación directa: 60 h alineadas con MF0346_1 – Maquillaje de día



FSE+. Fondo Social Europeo Plus



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TENDENCIAS DE MAQUILLAJE Y REDES SOCIALES
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none">• Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso ofrece una base profesional en maquillaje, trabajando técnicas, uso adecuado de materiales y criterios de calidad del servicio, para favorecer la inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: IMPE0108 VINCULADO A MÓDULO: MF0346_1 – Maquillaje de día 60 h Convalidable directo
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos de tendencias en maquillaje y belleza2. Teoría del color y armonías en maquillaje3. Análisis morfológico facial y técnicas de aplicación4. Equipamiento, higiene, desinfección y multimedia5. Estrategia de contenidos y personal branding digital6. Producción y publicación en redes sociales7. Monetización y modelos de negocio en redes sociales8. Técnicas de maquillaje diario9. Evaluación y control de calidad
OBSERVACIONES	Convalidación directa: 60 h alineadas con MF0346_1 – Maquillaje de día

