



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	EMPREDIMIENTO WEB: TU TIENDA ONLINE EN 5 PASOS
DURACIÓN (HORAS)	90
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> ● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean montar su tienda online de forma práctica y rentable, desde cero hasta el lanzamiento con ventas iniciales.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para lanzar una tienda online desde cero, aprendiendo a definir una propuesta de valor clara, construir un e-commerce funcional y aplicar estrategias básicas para operar, posicionar y escalar el negocio digital.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia y catálogo propuesta de valor, nicho, análisis de demanda y pricing. 2. Identidad y confianza: nombre, dominio, marca, mensajes clave y pruebas sociales. 3. Arquitectura y plataformas: elección de plantillas, y navegación. 4. Fichas de productos: SEO on-page, fotos/vídeo, beneficios, objeciones y packs. 5. Pagos, envíos e impuestos 6. Operaciones: inventario, <i>pick-pack-ship</i>, devoluciones y atención al cliente. 7. Captación orgánica: SEO básico, contenidos, email/CRM ligero y automatizaciones (bienvenida, carrito, post-compra). 8. Tráfico de pago inicial: campañas, objetivos y control de gasto. 9. Legal y confianza: aviso legal, privacidad/cookies, términos y devoluciones, RGPD y reputación. 10. Taller práctico: proyecto emprendedor.



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

OBSERVACIONES

Sugerencia de cronograma (5 sprints/pasos)

1. Estrategia y confianza
2. Arquitectura, plataforma y catálogo
3. Pagos, impuestos y operaciones
4. Captación y ventas
5. Aspectos legales y entrega de MVP