



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	CREA TU NEGOCIO DE DISEÑO GRÁFICO
DURACIÓN (HORAS)	120
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESPAÑA EMPRENDE</li> <li>● EMPRENDEDORAS</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender ofreciendo servicios de diseño gráfico a comercios y proyectos locales sin necesidad de ser expertas.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias básicas necesarias para emprender un negocio propio en diseño gráfico, definiendo un nicho de mercado, construyendo una oferta de servicios viable y aplicando conocimientos esenciales de diseño, gestión de proyectos, legalidad y marketing.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oportunidad y modelo de negocio en diseño gráfico.</li> <li>2. Idea, nicho y paquetes: estudio de demanda y oferta.</li> <li>3. Fundamentos de diseño: tipografía, color, composición y grids.</li> <li>4. Identidad visual básica: logotipo simple, paleta y tipografías.</li> <li>5. Aplicaciones impresas: tarjetas, flyers, carteles; preimpresión.</li> <li>6. Aplicaciones digitales: banners, posts/ads, kit de redes y accesibilidad básica.</li> <li>7. Herramientas y archivos: Figma/alternativas, versiones, exportación y organización.</li> <li>8. Legal y licencias: autoría, cesiones, marcas, fuentes/imágenes y RGPD.</li> <li>9. Operaciones con cliente: briefing, contrato, calendario, revisiones y checklist entrega.</li> <li>10. Marketing básico y ventas.</li> <li>11. Taller práctico: proyecto emprendedor.</li> </ol>