



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	IMPULSA TU EMPRENDIMIENTO CON INSTAGRAM Y TIK TOK
DURACIÓN (HORAS)	60
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> ● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas emprendedoras que desean atraer clientes y vender usando Instagram y TikTok, sin necesidad de conocimientos previos de marketing o edición.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para utilizar Instagram y TikTok como herramientas clave en el impulso de un proyecto emprendedor, aprendiendo a definir públicos y propuesta de valor, crear contenidos atractivos y legales, automatizar procesos básicos y optimizar la estrategia digital para captar clientela y generar ventas.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Del negocio a la red social: propuesta de valor, públicos y pilares de contenido. 2. Arquitectura de perfil que vende. 3. Guión exprés y ganchos de 3 segundos. 4. Grabar con móvil y que se vea/escuche bien. 5. Edición ágil en CapCut/alternativa. 6. SEO social, hashtags y música. 7. Calendario editorial y automatización mínima. 8. Mediciones. 9. Taller práctico: proyecto emprendedor.

