



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	GESTIÓN DE RRSS COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
DURACIÓN (HORAS)	60
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESPAÑA EMPRENDE</li> <li>● EMPRENDEDORAS</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender ofreciendo servicios de gestión de redes sociales para comercios, profesionales, eventos y entidades locales.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para emprender como gestor/a de redes sociales, aprendiendo a diseñar propuestas de valor ajustadas a cada nicho, planificar y producir contenidos, gestionar comunidades y lanzar campañas básicas, con herramientas accesibles y un enfoque profesional orientado a ofrecer servicios efectivos a terceros.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado y propuesta de valor: nichos locales y paquetes de servicios.</li> <li>2. Estrategia y Social SEO.</li> <li>3. Calendario editorial y flujo de aprobación.</li> <li>4. Producción low-cost de contenidos.</li> <li>5. Community management y social care.</li> <li>6. Social Ads básicos.</li> <li>7. Operaciones, contratos y RGP.</li> <li>8. Precios y finanzas.</li> <li>9. Taller práctico: proyecto emprendedor.</li> </ol>