



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEOS
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Talento Joven</li> <li>● Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para producir y gestionar contenidos digitales de manera profesional, combinando nociones básicas de diseño, creación audiovisual, publicación y análisis de impacto, y trabajando con criterios legales y de calidad, con el objetivo de facilitar su inserción laboral en entornos de comunicación y marketing online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>COMM0112</b>        VINCULADO A MÓDULO: <b>MF2189_3 – Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables 90 h</b>  <b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen e identidad corporativa</li> <li>2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos</li> <li>3. Preproducción para vídeo corto: objetivo, guion, storyboard y plan de rodaje</li> <li>4. Filmación con smartphone/cámara: encuadre, foco, audio e iluminación</li> <li>5. Edición de vídeo corto I: montaje, ritmo, rótulos y subtítulos</li> <li>6. Edición de vídeo corto II: color, música, efectos y exportes por plataforma</li> <li>7. Marketing digital aplicado al vídeo: redes sociales, SEO/SEM y plan editorial</li> </ol>
OBSERVACIONES	





## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEOS
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Talento Joven</li> <li>● Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para producir y gestionar contenidos digitales de manera profesional, combinando nociones básicas de diseño, creación audiovisual, publicación y análisis de impacto, y trabajando con criterios legales y de calidad, con el objetivo de facilitar su inserción laboral en entornos de comunicación y marketing online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>COMM0112</b></p> <p>VINCULADO A MÓDULO: <b>MF2189_3 – Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables 90 h</b></p> <p><b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identidad visual y fundamentos de marca aplicados a campañas</li> <li>2. Materiales publipromocionales autoeditables</li> <li>3. Gestión de contenidos y derechos: textos, imágenes, música y licencias</li> <li>4. Briefing, copy publicitario y mensajes de alto impacto</li> <li>5. Preproducción para vídeo corto: objetivo, guion, storyboard y plan de rodaje</li> <li>6. Filmación con smartphone/cámara: encuadre, foco, audio e iluminación</li> <li>7. Edición de vídeo corto I: montaje, ritmo, rótulos y subtítulos</li> <li>8. Edición de vídeo corto II: color, música, efectos y exportes por plataforma</li> <li>9. Marketing digital aplicado al vídeo: redes sociales, SEO/SEM y plan editorial</li> </ol>





## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

	<p>10. Comunicación en la web y páginas comerciales con multimedia optimizado 11. Publicación, metadatos y analítica</p>
OBSERVACIONES	



FSE+. Fondo Social Europeo Plus