



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ADORNOS FLORALES PARA EVENTOS: TU NEGOCIO FLORAL
DURACIÓN (HORAS)	120
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> ● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender un servicio local de decoración floral para eventos, creando un negocio rentable basado en paquetes de servicios y colaboraciones con otros negocios del entorno.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para emprender un negocio de servicios florales orientado a eventos, mediante el diseño de un portafolio atractivo, la aplicación de técnicas básicas de taller y la planificación operativa y comercial que garantice viabilidad económica y calidad en la ejecución.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidad y modelo de negocio floral para eventos: nichos, propuesta de valor y paquetes. 2. Concepto de marca, calendario de temporada y análisis de público objetivo. 3. Botánica aplicada y estacionalidad: flor/verde por estación, durabilidad, color y sostenibilidad. 4. Recetas florales y escandallos: despiece por tallos, mermas, márgenes y fijación de precios. 5. Técnicas de taller: acondicionamiento, hidratación, alambrado y mecánicas sin espuma. 6. Piezas clave para eventos: ramos/prendidos, centros de mesa e instalaciones (arcos, columnas, fondos) 7. Producción, logística y montajes: planificación del evento, PRL y gestión del espacio.





FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">8. Compras, proveedores y finanzas del negocio floral: costes, tarifas y packs.9. Marketplace, portfolio y marketing: dossier comercial, redes sociales y alianzas con otros negocios.10. Taller práctico: proyecto emprendedor en decoración floral para eventos. |
|--|--|

