



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ESCAPARATISMO
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento Joven</li> <li>• Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca preparar al alumnado para realizar tareas de escaparatismo en comercios, desarrollando una visión práctica del diseño y montaje de espacios de venta, alineados con la imagen de marca y con criterios de seguridad y eficacia comercial, con el fin de facilitar su inserción laboral en el sector retail.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>COMP0108</b>            VINCULADO A MÓDULO: <b>MF0504_3 – Escaparatismo comercial 80 h</b></p> <p><b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de visual merchandising y layout de tienda</li> <li>2. Composición, color e iluminación aplicada</li> <li>3. Planogramas, señalética y cartelería comercial</li> <li>4. Escaparatismo: diseño y montaje con recursos reales</li> <li>5. Operativa de campaña: reposición, mantenimiento y PRL</li> <li>6. Medición de resultados y mejora continua</li> </ol>
OBSERVACIONES	No convalidable



FSE+. Fondo Social Europeo Plus



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ESCAPARATISMO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento Joven</li> <li>• Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca preparar al alumnado para realizar tareas de escaparatismo en comercios, desarrollando una visión práctica del diseño y montaje de espacios de venta, alineados con la imagen de marca y con criterios de seguridad y eficacia comercial, con el fin de facilitar su inserción laboral en el sector retail.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>COMP0108</b>            VINCULADO A MÓDULO: <b>MF0504_3 – Escaparatismo comercial 80 h</b></p> <p><b>Vinculado directo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del escaparate</li> <li>2. Diseño e imagen del escaparate comercial</li> <li>3. Organización del montaje del escaparate comercial</li> <li>4. KPI retail básicos: tráfico, tasa de parada (<i>stop rate</i>), conversión, <i>dwell time</i>.</li> <li>5. Registro fotográfico antes/después, checklist de estándares y rúbrica de calidad.</li> </ol>
OBSERVACIONES	



FSE+. Fondo Social Europeo Plus