



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TPV Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PEQUEÑO COMERCIO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Talento Joven</li> <li>● Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Capacitar al alumnado para: gestionar con solvencia un TPV y las herramientas digitales esenciales del pequeño comercio, mejorando la eficiencia y la experiencia del cliente; aprender a registrar operaciones de venta, controlar el stock, gestionar distintos métodos de pago y generar informes básicos para la toma de decisiones; introducir herramientas digitales complementarias que apoyan la gestión diaria y la relación con la clientela, y aplicar buenas prácticas de seguridad digital.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>COMV0108</b>            VINCULADO A MÓDULO: <b>MF0240_2 – Operaciones auxiliares a la venta 140 h</b>  <b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El pequeño comercio en la era digital y el papel del TPV</li> <li>2. Hardware y software de TPV: configuración básica</li> <li>3. Ventas, cobros y cierre de caja con TPV</li> <li>4. Stock, compras y etiquetado desde el TPV</li> <li>5. Clientes, fidelización y marketing</li> <li>6. Herramientas digitales complementarias para el pequeño comercio</li> <li>7. Seguridad y protección de datos</li> </ol>
OBSERVACIONES	



FSE+. Fondo Social Europeo Plus