



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	BÚSQUEDA DE EMPLEO DIGITAL Y MARCA PERSONAL
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"><li>● Talento Joven</li><li>● Talento 45+</li></ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca impulsar la inserción laboral del alumnado desarrollando competencias clave para construir y proyectar un perfil profesional sólido, mejorar su visibilidad ante empresas, organizar la búsqueda de oportunidades y comunicarse de manera eficaz y segura en entornos de selección, aumentando así sus posibilidades de acceso al empleo.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diagnóstico, propuesta de valor y objetivos de búsqueda</li><li>2. CV y carta orientados a logros y palabras clave</li><li>3. Marca personal en LinkedIn: visibilidad y networking efectivo</li><li>4. Portales de empleo y CRM del candidato</li><li>5. Portfolios profesionales</li><li>6. Mensajería profesional y networking</li></ol>
OBSERVACIONES	



FSE+. Fondo Social Europeo Plus



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	BÚSQUEDA DE EMPLEO DIGITAL Y MARCA PERSONAL
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"><li>● Talento Joven</li><li>● Talento 45+</li></ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca impulsar la inserción laboral del alumnado desarrollando competencias clave para construir y proyectar un perfil profesional sólido, mejorar su visibilidad ante empresas, organizar la búsqueda de oportunidades y comunicarse de manera eficaz y segura en entornos de selección, aumentando así sus posibilidades de acceso al empleo.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diagnóstico, propuesta de valor y objetivos SMART</li><li>2. CV y carta orientados a logros</li><li>3. LinkedIn I: perfil base y SEO interno</li><li>4. LinkedIn II: visibilidad, contenido y networking</li><li>5. Portales de empleo y CRM del candidato</li><li>6. Portafolio mínimo viable</li><li>7. Mensajería profesional y outreach</li><li>8. Vídeo profesional: elevator pitch y videopresentación</li></ol>
OBSERVACIONES	



FSE+. Fondo Social Europeo Plus