



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	EMPRENDE CON TU NEGOCIO DE RUTAS Y VISITAS LOCALES
DURACIÓN (HORAS)	90
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESPAÑA EMPRENDE</li> <li>● EMPRENDEDORAS</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender con rutas y visitas locales (guiado cultural, naturaleza/urbano, visitas temáticas y experiencias de proximidad) en su territorio.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para diseñar y poner en marcha un negocio de rutas y visitas guiadas, desarrollando propuestas con identidad local, gestionando su operación con criterios de seguridad, accesibilidad y calidad, calculando precios y costes sostenibles, y posicionando el servicio en el mercado mediante estrategias de comercialización local y alianzas en destino.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oportunidad y modelo de negocio en rutas y visitas locales: nichos, cliente y propuesta de valor.</li> <li>2. Diagnóstico del territorio: recursos, narrativa del lugar, estacionalidad y competencia.</li> <li>3. Diseño de producto: itinerarios, tiempos, aforos, puntos de interés y storytelling.</li> <li>4. Operación y calidad: protocolos de guiado, atención al cliente y <i>guest journey</i>.</li> <li>5. Seguridad, seguros y normativa.</li> <li>6. Sostenibilidad e inclusión: huella de la visita, economía local, criterios ambientales y turismo accesible.</li> <li>7. Costes, precios y rentabilidad.</li> <li>8. Canales de venta.</li> <li>9. Marketing y reputación.</li> <li>10. Taller práctico: proyecto emprendedor.</li> </ol>
OBSERVACIONES	Para ejercer se requiere de la habilitación como guía turístico.

