



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA
DURACIÓN (HORAS)	90
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none">● ESPAÑA EMPRENDE● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigidos a personas que quieran fomentar el autoempleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias básicas necesarias para poner en marcha un pequeño negocio en el ámbito de la costura y confección, desarrollando habilidades clave para ofrecer productos o servicios textiles viables y atractivos. El curso permitirá comprender las bases del oficio, junto con nociones de gestión, comercialización y uso de herramientas digitales adaptadas al emprendimiento en este sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none">1. Emprendimiento en el sector textil.2. Fundamentos de corte y confección.3. Diseño y patronaje.4. Marketing y redes sociales.5. Proyecto final: del Hilo al Éxito.





FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA
DURACIÓN (HORAS)	120
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> ● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que quieran fomentar el autoempleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso busca entregar los conocimientos esenciales para emprender en costura y confección, desde la idea de negocio hasta la atención al cliente. Se trabajarán habilidades técnicas en corte, confección, diseño y patronaje, junto con herramientas para organizar la producción, calcular costes y gestionar un pequeño taller. Además, se promoverá el uso de herramientas digitales y marketing para atraer y mantener clientela. Al final, cada participante presentará un proyecto emprendedor completo del sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla.
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento en el sector textil: modelos de autoempleo y oportunidades de negocio. 2. Fundamentos de corte y confección: herramientas, materiales y técnicas básicas 3. Diseño y patronaje: creación y adaptación de patrones sencillos. 4. Taller práctico de proyectos textiles: prendas y complementos. 5. Organización del taller, costes, precios y nociones básicas de fiscalidad.





FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">5. Marca personal, marketing y redes sociales para negocios de costura.6. Proyecto final: “Del hilo al éxito”: diseño, planificación y presentación del negocio. |
|--|---|



FSE+. Fondo Social Europeo Plus