



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA
DURACIÓN (HORAS)	90
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESPAÑA EMPRENDE</li> <li>● EMPRENDEDORAS</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigidos a personas que quieran fomentar el autoempleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias básicas necesarias para poner en marcha un pequeño negocio en el ámbito de la costura y confección, desarrollando habilidades clave para ofrecer productos o servicios textiles viables y atractivos. El curso permitirá comprender las bases del oficio, junto con nociones de gestión, comercialización y uso de herramientas digitales adaptadas al emprendimiento en este sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emprendimiento en el sector textil.</li> <li>2. Fundamentos de corte y confección.</li> <li>3. Diseño y patronaje.</li> <li>4. Marketing y redes sociales.</li> <li>5. Proyecto final: del Hilo al Éxito.</li> </ol>



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA
DURACIÓN (HORAS)	120
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESPAÑA EMPRENDE</li> <li>● EMPRENDEDORAS</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que quieran fomentar el autoempleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso busca entregar los conocimientos esenciales para emprender en costura y confección, desde la idea de negocio hasta la atención al cliente. Se trabajarán habilidades técnicas en corte, confección, diseño y patronaje, junto con herramientas para organizar la producción, calcular costes y gestionar un pequeño taller. Además, se promoverá el uso de herramientas digitales y marketing para atraer y mantener clientela. Al final, cada participante presentará un proyecto emprendedor completo del sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla.
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emprendimiento en el sector textil: modelos de autoempleo y oportunidades de negocio.</li> <li>2. Fundamentos de corte y confección: herramientas, materiales y técnicas básicas Diseño y patronaje: creación y adaptación de patrones sencillos.</li> <li>3. Taller práctico de proyectos textiles: prendas y complementos.</li> <li>4. Organización del taller, costes, precios y nociones básicas de fiscalidad.</li> </ol>



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

5. Marca personal, marketing y redes sociales para negocios de costura.
6. Proyecto final: “Del hilo al éxito”: diseño, planificación y presentación del negocio.