



## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento Joven</li> <li>• Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Preparar profesionales de asesoría de imagen capaces de diagnosticar y planificar la imagen personal de forma integral, aplicando colorimetría, visagismo y análisis morfológico para definir estilos favorecedores, organizar un fondo de armario sostenible y ajustado a presupuesto, coordinar prendas y complementos e integrar nociones básicas de maquillaje y peinado, presentando propuestas en formatos profesionales como lookbooks digitales para facilitar su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>IMPE0111</b></p> <p>VINCULADO A MÓDULO: <b>MF1253_3 – Imagen personal y comunicación 90 h</b></p> <p><b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de asesoría, ética, y RGPD</li> <li>2. <b>Colorimetría aplicada a la persona:</b> teoría del color, métodos estacional/tonal y drapeado</li> <li>3. <b>Morfología corporal y visagismo:</b> proporciones, líneas y recomendaciones</li> <li>4. <b>Estilos personales y tendencias:</b> arquetipos, microtendencias y forecasting básico</li> <li>5. Fondo de armario</li> <li>6. Coordinación de color, texturas y estampados</li> <li>7. Imagen profesional, comunicación y protocolo</li> <li>8. Maquillaje social</li> <li>9. Fotografía, vídeo y lookbook digital</li> </ol>
OBSERVACIONES	





## FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talento Joven</li> <li>• Talento 45+</li> </ul>
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A jóvenes desempleados inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Preparar profesionales de asesoría de imagen capaces de diagnosticar y planificar la imagen personal de forma integral, aplicando colorimetría, visagismo y análisis morfológico para definir estilos favorecedores, organizar un fondo de armario sostenible y ajustado a presupuesto, coordinar prendas y complementos e integrar nociones básicas de maquillaje y peinado, presentando propuestas en formatos profesionales como lookbooks digitales para facilitar su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	<p>CÓDIGO CERTIFICADO: <b>IMPE0111</b></p> <p>VINCULADO A MÓDULO: <b>MF1253_3 – Imagen personal y comunicación 90 h</b></p> <p><b>Vinculado a módulo</b></p>
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de imagen y comunicación. Ética y RGPD.</li> <li>2. Técnicas de análisis de necesidades del cliente</li> <li>3. Plan de actuación en el área de comunicación</li> <li>4. Equipo técnico de trabajo y coordinación</li> <li>5. Propuestas técnicas de comunicación</li> <li>6. Comparecencia en medios: TV, fotografía y actos públicos</li> <li>7. Entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso</li> <li>8. Control de calidad en los procesos de asesoramiento</li> </ol>
OBSERVACIONES	Convalidación directa

