

EMPRENDE TU NEGOCIO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS PROFESIONALES

**MÓDULO 1: EL EVENTO CORPORATIVO COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

MÓDULO 2: TIPOLOGÍA DE LOS EVENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

MÓDULO 3. EL PROTOCOLO Y SU APLICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

MÓDULO 4: PROTOCOLO EMPRESARIAL

MÓDULO 5: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

**MÓDULO 6. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS**

**MÓDULO 7. PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE EVENTOS.
TIPOS DE OCUPACIONES.**