

MARKETING ESTRATÉGICO, CLAVES PARA COMPETIR CON ÉXITO

1. MARKETING ESTRATÉGICO: CONCEPTOS GENERALES

2. EL PROCESO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

3. DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA: PROCESO DE ANÁLISIS

4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

5. POSICIONAMIENTO

6. REPUTACIÓN DE LA MARCA Y BRANDING

7. PLAN DE MARKETING