

EMPRENDE TU NEGOCIO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS PROFESIONALES

- 1. EL EVENTO CORPORATIVO COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING Y COMUNICACIÓN.**
- 2. TIPOLOGÍA DE LOS EVENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS.**
- 3. EL PROTOCOLO Y SU APLICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.**
- 4. PROTOCOLO EMPRESARIAL.**
- 5. TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.**
- 6. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.**
- 7. PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE EVENTOS. TIPOS DE OCUPACIONES.**