

# CÁMARA TOLEDO MEMORIA 2018



A continuación se recoge información detallada sobre el desarrollo de los diferentes programas y actuaciones que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo ha llevado a cabo a lo largo del ejercicio 2018. Las cifras que se incluyen ofrecen la información disponible hasta el 27 de noviembre, en que se cerró la recogida de información para la elaboración de este documento.

En el cuadro siguiente se ofrece una visión panorámica sobre las grandes cifras de ejecución de los programas y acciones incluidos en esta memoria.

	Usuarios	Empresas creadas	Eventos (Ferias, Misiones...)	Jornadas y cursos	Participantes jornada	Prácticas	Inserciones (incl. autónomos)	Ayudas	Inversión prevista	Certificaciones
Viveros y Coworking	135									
PAEM	240	57	1	24						
Plan Comercio	48		13	260						
VUE	322	110								
España Emprende	264	130	3	130						
Emprende Joven CLM	760		38	760						
Combina Joven	130		1	130	63					
PICE Capacitación	1.177						38	181.876		
PICE Capacit. Formac. Troncal			46	709						
PICE Capacit. Formac. Especif			54	617						
Empresas PICE	557									
Ferias Empleo	1.792	4		1.792						
PICE Movilidad	83		3	31			50.300			
Ferias Movilidad	128	1		128						
Certificados profesionalidad	111		7	111						
Agencia Colocación	2.313					58				
Innocámaras	65						318.500	455.000		
TIC Cámaras	159						509.600	728.000		
Xpande	24						151.200	216.000		
Xpande Digital	16		3	67			78.400	112.000		
Jornadas PIP	135		5	135						
Acciones PIP	22	2		22						
Jornadas EEN (*)	6		1	6						
Acciones EEN (*)	21	3		21						
Asesoramiento EEN	65									
Asesoramientos Innovactis	9									
Competitividad Turística	17		1	57			83.300	119.000		
Asesoría Jurídica	62									
Arbitrajes y tutelas	10									
Certificados, visados y otros										4.410
	8.671	297	10	176	5.000	63	96	1.373.176	1.630.000	4.410

(\*) No incluye las ya incluidas en PIP

## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - PAE

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una iniciativa de las Administraciones Públicas y de las Cámaras de Comercio que tiene por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas actividades empresariales, mediante la constitución de "espacios únicos" integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. De esta forma, los procesos administrativos se agilizan y simplifican, reduciéndose los periodos de tramitación.

Además, la Ventanilla Única Empresarial (VUE) es Punto de Atención al Emprendedor. Los Puntos de Atención al Emprendedor son oficinas integradas en la red CIRCE del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que tienen la misión de prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores y de iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Sistema de Tramitación Telemática por medio del Documento Único Electrónico (DUE).

Con el procedimiento telemático, el emprendedor sólo tiene que ir presencialmente a la VUE PAE -y, en su caso, previa cita telemática, al Notario-, evitando desplazarse para realizar el resto de los trámites, y sin necesidad de utilizar formularios en papel.

En 2018, la Ventanilla Única Empresarial ha llevado a cabo la siguiente actividad:

<b>Altas</b>		<b>Emprendedores</b>	
Nº de empresas creadas	110	Nº emprendedores	212
Autónomos	103	Autónomos	200
SL	7	SL	12
DUE tramitados	32	Hombres	116
Hombres	48	Mujeres	96
Mujeres	62		

## **VIVEROS – COWORKING**

La Cámara de Comercio de Toledo, con la colaboración de entidades públicas y privadas, Fundación INCYDE, de la Unión Europea a través de los fondos FEDER, así como de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha puesto al alcance de los emprendedores unos espacios singulares para favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas actividades empresariales.

Los viveros se encuentran situados en Toledo, Talavera de la Reina e Illescas y forman parte de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, que mantiene, desde 2000, la red de viveros de empresas más extensa de Europa, por número de locales y metros cuadrados.

En Toledo, el Vivero de Empresas se ubica en la calle Dinamarca, 4, cuenta con 7.317 metros cuadrados.

En Talavera de la Reina, el Vivero se encuentra en la Plaza del Pan, 11. Cuenta con 1.550 metros cuadrados.

En Illescas está en el Polígono “Las Cárvacas”, Autovía A-42, km 32, con una superficie de 2.400 metros cuadrados.

El Vivero de Madridejos se ubica en la calle Reina Sofía, 10, y cuenta con 650 metros cuadrados.

En cuanto a los coworking, son espacios físicos para emprendedores, empresarios autónomos o pymes de reciente creación. La Cámara ha creado espacios de trabajo compartidos que ofrecen una solución al aislamiento que muchos profesionales independientes sufren cuando trabajan desde casa. Todos los centros cuentan con salas de reuniones y espacios comunes. Los espacios coworking disponibles son los siguientes.

El Coworking del Vivero de Toledo, en la calle Dinamarca, 4, de Toledo, cuenta con equipamiento para 6 puestos.

El Coworking de Talavera de la Reina, en Plaza del Cardenal Tenorio, 4, cuenta con equipamiento para 20 puestos.

El Coworking Benquerencia, en un local municipal en calle Fresnedoso, 67, cuenta con 16 puestos.

El Coworking Madridejos, en un local municipal en avenida Reina Sofía, 10, cuenta con 12 puestos.

El Coworking Bargas, en un local municipal en calle Roble, 7, cuenta con equipamiento para 12 puestos.

El Coworking Alcázar, en un local propiedad de la Federación Empresarial Toledana, cuenta con 16 puestos.

A continuación, las cifras de ocupación de 2018:

Viveros de empresa			
	Viveristas alojados	Total	% ocupación
	Toledo	39	100
	Talavera de la Reina	15	84
	Illescas	7	100
	Madridejos	5	100
Coworking			
	Usuarios Coworking		
	Digital EOI	36	
	Calle Dinamarca	1	25
	Benquerencia	5	31
	Alcázar	8	50
	Talavera de la Reina	19	100

## PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

El objetivo básico del Programa PAEM es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Este Programa se encuadra en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación, cuyo objetivo es, promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral y las realizar actuaciones que incrementen el acceso al empleo de las mujeres, incluido el empleo por cuenta propia, prestando especial atención a las mujeres en situación de vulnerabilidad. El Programa está financiado por el FSE (80%), el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, la Cámara de Comercio de España y las Cámaras.

Esta es la actividad del programa en este ejercicio:

Usuaris	240
Consultas	248
Empresas creadas	57
Jornadas	1
Participantes	24

## PLAN COMERCIO MINORISTA

Llevado a cabo por la Cámara, en el marco del Plan de Comercio Minorista financiado por FEDER y la Secretaria de Estado de Comercio, se trata de un programa de Diagnósticos de Innovación Comercial para Comercios Minoristas para contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios mediante la realización de diagnósticos individualizados e informe de recomendaciones de mejora, y de impulsar la adopción por parte de los mismos de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva. Un consultor especializado analiza la estrategia del comercio para priorizar las acciones en materia de innovación tecnológica, estratégica y de gestión, ofreciendo recomendaciones que contribuirán a la mejora de la competitividad.

Las acciones del programa en 2018 fueron:

Comercios participantes (Diagnósticos de Innovación Comercial)	48
Talleres de sensibilización celebrados	13
Participantes en los talleres	260

## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

El objetivo básico del Plan España Emprende es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El Plan España Emprende, una actuación de apoyo a la creación y consolidación de empresas, toma como punto de partida una división del proceso de emprendimiento en un conjunto de etapas sucesivas que van desde la concepción de la idea empresarial, hasta la consolidación inicial de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...). A lo largo de todas las fases, el Plan España Emprende contempla un conjunto de actividades ofrecidas a través de los canales presencial y online, que llevarán a cabo los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral así como la Cámara de España, cubriendo divulgación, formación, asesoramiento, apoyo a la tramitación y seguimiento. La actuación va dirigida a los emprendedores en sentido amplio, pero en la medida en que contempla las fases de consolidación y de transmisión y cese, las acciones también se dirigen a empresas.

En 2018, el programa obtuvo estos resultados:

Número total de usuarios del programa	264
Empresas creadas	130
Acciones organizadas	
Jornadas	2
Cursos	1
Participantes	130

## PROGRAMA EMPRENDE JOVEN CLM

El Plan Emprende Joven CLM es un proyecto formativo promovido por la Cámara y la Fundación Incyde, enmarcado

en el Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, financiado por el FSE (Programa Operativo de Empleo Juvenil). Engloba un conjunto de actuaciones formativas denominadas "Itinerarios de Emprendimiento Juvenil" con el objetivo de incorporar al mercado laboral, por la vía del emprendimiento, a jóvenes menores de 30 años de Castilla-La Mancha no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación, potenciando las oportunidades que el entorno rural les ofrece.

Los contenidos son impartidos por consultores de alto nivel homologados por la Cámara de Comercio. Los Itinerarios parten de un análisis de los perfiles de innovación de cada participante y las oportunidades de negocio dentro del entorno en el que residen, de lo que se elabora un estudio individualizado que ofrecerá al joven participante una cartera inicial de ideas de negocio que tengan su fundamento en las capacidades del alumno y en las oportunidades que el entorno en el que vive ofrece. El programa continúa con sesiones de formación conjunta, acciones de acompañamiento y seguimiento individualizado y mentorización y formación adicional.

La actividad del programa en 2018 ha sido la siguiente:

<b><u>Nº itinerarios realizados y lugar de impartición</u></b>	38 itinerarios de emprendimiento celebrados en Albacete, Alcaudete de la Jara, Bargas, Burguillos, Consuegra, Daimiel, El Casar (Guadalajara) , Fuensalida, Guadalajara, Hellin, Madridejos, Ocaña, Quismondo, Socuellamos, Sonseca, Talavera de la Reina, Toledo, Villacañas, Villafranca de los Caballeros, Villatobas, Viso de San Juan, Yepes, Yuncos
<b><u>En cada una de las sesiones celebradas</u></b>	210 horas de formación en cada programa 24 sesiones conjuntas celebradas 186 tutorías individuales 40 horas máximo de mentorización
<b><u>Nº usuarios totales del programa</u></b>	760
<b><u>Acciones de promoción del emprendimiento</u></b>	38

## **PROGRAMA COMBINA JOVEN CLM**

Con el Programa Combina Joven CLM de la Cámara, las empresas con sede en Castilla-La Mancha tienen la oportunidad de formar trabajadores con las particularidades de sus propios procesos productivos. A través del programa las empresas podrán cubrir sus necesidades presentes o futuras con personal cualificado, con lo que conseguirán enriquecer su plantilla y hacerla más competitiva e innovadora.

Los objetivos del programa son adecuar la formación de los jóvenes a las demandas de las empresas de Castilla-La Mancha, mejorar la productividad de la empresa a través de personal cualificado e incrementar la empleabilidad de los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a través de la formación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Las empresas participantes en el programa Combina Joven CLM podrán disponer de jóvenes cualificados profesionalmente y con competencias específicas en los puestos de trabajo de la empresa, y participarán en un programa de mejora social comprometido con el empleo y el futuro de los jóvenes de Castilla La Mancha.

En 2018, se desarrolló la siguiente actividad:

Número total de usuarios del programa	130
<u>Acciones desarrolladas</u>	
Formación (*)	130
Prácticas remuneradas	63

(\*) Curso Superior en Gestión Patrimonial

## **PICE CAPACITACIÓN**

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE Capacitación) de las Cámaras de Comercio, es un programa formativo para jóvenes desempleados cuyo objetivo es su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, es un programa diseñado para atender las necesidades de las empresas a la hora de contratar empleados con una formación, capacitación y cualificación profesional.

En su fase formativa, el plan contempla el desarrollo de cursos troncales en materias como empleabilidad, habilidades sociales, tecnologías de la información y las comunicaciones e idiomas. En cuanto a los cursos específicos, su temática es muy variada.

El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y coordinado por la Cámara de Comercio de España.

A los participantes, de entre 16 y 29 años, se les acompaña en todo el proceso hasta su incorporación en el mercado

de trabajo o el autoempleo, diseñándose un itinerario a medida considerando sus intereses, perfil, grado de cualificación y capacidades, para facilitar la inserción laboral. A la empresa se le facilitan jóvenes cualificados con competencias específicas en los puestos de trabajo de la empresa y, además, incentivos a la contratación.

Durante 2018, los cursos de formación troncal en competencias ofimáticas, inglés, habilidades sociales y empleabilidad, un total de 46, se han impartido en Torrijos, El Viso de San Juan, La Puebla de Almoradiel, Sonseca, Madridejos, Talavera de la Reina, Fuensalida, Bargas, Toledo, Villacañas y Villafranca de los Caballeros.

En cuanto a los cursos específicos, se han impartido en las siguientes localidades: Villacañas, Torrijos, Talavera de la Reina, Toledo, Sonseca, Bargas, Illescas, El Viso de San Juan, La Puebla de Almoradiel, Bargas, Villafranca de los Caballeros, Madridejos; y en las siguientes materias: Impresión 3D; Auxiliar de cocina y repostería; Reparación de móviles y tablets; Inglés profesional; Auxiliar de cocina y camarero; Socorrista acuático; Teleoperador; Instalador de placas de yeso laminado; Instalador de lunas en coches. Lamina solar; Reponedor de supermercados; Piloto de drones; Telemarketing; Monitor deportivo; Diseño de videojuegos; Operaciones básicas con fibra óptica y telecomunicaciones; Mozo de almacén; Vigilante de seguridad; Auxiliar de peluquería; estética e imagen personal; Atención al público; Marketing digital; Diseño gráfico; Operaciones básicas de redes eléctricas e informáticas; Perfeccionamiento administrativo; Peluquería y estética; Auxiliar de barra y cocina; Cuidado para personas dependientes; Preparación y servicio de comidas y bebidas rápidas en el bar; Reparación de móviles y tablet; Inglés comercial; Personal shopper; Piloto de drones; Inglés preparatorio para acreditación B1; Inglés preparatorio para acreditación B2.

La actividad del programa en 2018 es como sigue:

Usuarios totales	1.177
Orientaciones realizadas	933
Empresas adheridas	557
Alumnos formación troncal	709
Alumnos formación específica	617
Acciones de acompañamiento	256
Inserciones registradas	35
Cursos troncales	46
Total horas cursos troncales	2.990
Cursos específicos	54
Total horas cursos específicos	8.100
Total horas impartidas totales	11.090
Ayudas a la contratación	34
Ayudas a emprendedores	3
Presupuesto total ayudas	181.876 €
Ferias de Empleo	Ocaña, 8 de marzo
	Talavera, 20 de abril
	Bargas, 21 de junio
	Toledo, 29 de noviembre
Participantes ferias	1.792

## PLAN MOVILIDAD DEL PICE

El Plan de Movilidad, dentro del Programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo), es una oportunidad para que los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil tengan un acercamiento a empresas con sede en el extranjero y adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos. El programa se dirige a jóvenes entre 16 y 29 años que actualmente no estudian ni trabajan y se ofrece un acompañamiento hasta la incorporación en la empresa europea de acogida, diseñándose un itinerario a medida de sus intereses, perfil, idioma, grado de cualificación y capacidades para mejorar la inserción laboral.

El programa incluye formación previa en torno a competencias lingüísticas y competencias transversales para desenvolverse en la empresa de acogida, talleres formativos para dar a conocer las oportunidades existentes y fomentar la movilidad internacional y ayudas para el desplazamiento al extranjero, dependiendo del destino y del tipo de relación del participante con la empresa de acogida (prácticas o contrato laboral).

En 2018, el programa obtuvo estos resultados:

Solicitudes de participación en el programa	83
Talleres de movilidad celebrados	3
Participantes en los Talleres	31
Feria de la Movilidad	Talavera 27/11/2018
Participantes en la Feria de la Movilidad	128
Ayudas a la movilidad concedidas	21
Importe total de las ayudas concedidas	50.300 €

## CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

Oferta formativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo en materia de Formación Profesional para el empleo. Los certificados de profesionalidad son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral. Estos certificados acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo sin que ello constituya regulación del ejercicio profesional.

En 2018 se han celebrado los siguientes cursos

Programa	Descripción de la actividad	Inscritos
FP para el empleo modalidad II	Gestión comercial y financiera del transporte por carretera	14
FP para el empleo modalidad II	Promoción turística local e información al visitante	16
FP para el empleo modalidad II	Venta de productos y servicio turísticos	14
FP para el empleo modalidad II	Atención al cliente, consumidor y usuario	15
FP para el empleo modalidad II	Actividades administrativas en la relación con el cliente	16
Otra formación	Formación continua en igualdad	23
Otra formación	Informática e Internet Capacita Tic +55	13

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

Las agencias de colocación son entidades públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que realizan actividades de intermediación laboral, bien como colaboradoras de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, bien de forma autónoma pero coordinada con la misma. Asimismo, podrán desarrollar actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo, tales como orientación e información profesional y con la selección de personal.

La Cámara tiene a disposición de todas aquellas personas que buscan empleo una Agencia de Colocación. La Agencia de Colocación de la Cámara (Número 0700000075) tiene sede en Toledo (Vivero de Empresas) y en Talavera de la Reina (Vivero de Empresas), así como acceso mediante aplicación web.

La actividad de la agencia en 2018 ha sido la siguiente:

Personas registradas	2.313
Ofertas de empleo publicadas	263
Colocaciones registradas	58

## PROGRAMA INNOCAMARAS

InnoCámaras fomenta la adopción de la cultura de la innovación y su integración en la gestión empresarial. Es una iniciativa de la Cámara de España junto con las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las propias Cámaras de Comercio, y las Administraciones Públicas.

InnoCámaras se dirige a pymes y autónomos de todo el territorio nacional y ha llegado ya a más de 5.000 empresas durante el periodo 2007-2013. Consiste en el desarrollo de una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación, aunque el eje central del proyecto engloba dos fases:

Fase I: Asesoramiento a la Pyme – Diagnóstico Individualizado. En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, que permite conocer su nivel de competitividad en su entorno económico y de mercado.

Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras. Se apoya a las Pymes y autónomos en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en

el diagnóstico. En esta fase se financian los gastos directos de los servicios e inversiones asociados al desarrollo del Plan.

Los resultados del programa en 2018 son:

Solicitantes	70
Beneficiarios	65
Diagnósticos	40
Empresas en fase 2	56
Máximo inversión fase 2	7.000
Inversión máxima prevista	455.000
Acciones de promoción (Destinatarios)	
Folletos propiedad industrial	45
Guía innovación para pymes	100

## PROGRAMA TICCÁMARAS 2018

Este Programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad de las pymes como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. El programa se dirige a pymes y autónomos que quieran incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a su funcionamiento empresarial. Es una iniciativa de la Cámara de España junto con las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las propias Cámaras de Comercio, y las Administraciones Públicas.

El programa tiene dos fases:

Fase I: Asesoramiento TIC Inicial – Diagnóstico Asistido TIC. En esta fase se realiza un análisis sobre el nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora. Tras este Diagnóstico, se proporcionan unas recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a una de las tres líneas de actuación que contempla el programa: utilización de las TIC para la mejora de la competitividad, comercio electrónico, o marketing digital.

Fase II: Implantación y Ayuda a la Inversión. Los proveedores realizarán la implantación de las soluciones establecidas en la fase anterior, siguiendo una determinada metodología.

En 2018 se ha realizado la siguiente actividad:

Beneficiarios	159
Diagnósticos	155
Empresas en fase 2	112
Máximo inversión fase 2	7.000
Inversión máxima prevista	728.000
Acciones de promoción (Destinatarios)	
Importancia del Marketing Digital (Publicación)	300

## PROGRAMA XPANDE

El programa Xpande, de apoyo a la expansión internacional de las pymes, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España, para el periodo 2014-2020, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se dirige a pymes y autónomos de la provincia de Toledo que deseen iniciarse en la exportación y/o consolidarse en un mercado exterior a través del diseño de un Plan Internacional.

Los técnicos de la Cámara ofrecen su ayuda para reflexionar sobre el proceso de exportación de la empresa con una metodología que permite crear una base sólida que aumenta las posibilidades de éxito en los mercados internacionales, facilitando orientación estratégica en función del mercado y de la posición competitiva. Además, se elabora un plan de exportación para el mercado objetivo y se dota de las herramientas necesarias para fortalecerse en él, ofreciendo ayudas económicas para el desarrollo del plan de internacionalización.

El programa se divide en dos fases: una primera fase con cuatro módulos que permiten elaborar un plan de internacionalización para la empresa en el mercado exterior seleccionado y una segunda fase de ayudas económicas para el desarrollo del proceso de internacionalización de la empresa.

En 2018 se han obtenido los siguientes indicadores:

Beneficiarios	24
Empresas en fase 1	24
Empresas en fase 2	6
Inversión máxima fase 2	9.000
Inversión total prevista	216.000

## PROGRAMA XPANDE DIGITAL

Puesto en marcha por la Cámara de España, con la de Toledo, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España para el periodo 2014-2020 y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo mejorar los procesos de internacionalización de las pymes y autónomos mediante la implementación de Planes de Acción de Marketing Digital Internacional como parte de su estrategia de promoción en los mercados exteriores

Para tal fin, se ofrece a las empresas una fase de asesoramiento individualizado y una fase de ayudas para el desarrollo de sus Planes de Acción de Marketing Digital Internacional.

La ejecución en 2018 ha sido como sigue:

Beneficiarios	16
Empresas en fase 1	10
Empresas en fase 2	6
Inversión máxima fase 2	4.000
Inversión total prevista	112.000
Acciones sensibilización	3
Cómo Internacionalizar mi Empresa en Internet (27/2/18)	
Estrategias de posicionamiento planes internacionales (9/5/18)	
Redes sociales apoyo a la internacionalización (7/6/18)	
Participantes	67

## PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

El Programa PIP (Plan Internacional de Promoción) tiene como fin apoyar a las empresas para incrementar sus exportaciones, mejorar su presencia en los mercados internacionales y avanzar en la diversificación de mercados destino y en la sofisticación de sus exportaciones, ayudando a potenciar el tejido exportador español.

Dentro del Programa Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, el Programa PIP pone a disposición de las empresas, a través de las Cámaras, una serie de instrumentos, actividades y ayudas de apoyo a sus procesos de internacionalización a través de las siguientes líneas de actuación: misiones comerciales directas e inversas, participación agrupada en ferias, visitas a ferias, organización de foros, jornadas informativas, seminarios, talleres, actividades de información y análisis..., además de otras actuaciones especiales.

Las jornadas celebradas en el marco del Plan en 2018 fueron:

Fecha	Jornada	Lugar	Colaboradores	Partic.
19/03/18	Jornada Oportunidades Comerciales en China	Toledo	ICEX, IPEX, Fedeto	60
21/03/18	Desayuno Oportunidades en Bielorrusia	Toledo	ICEX, IPEX, Fedeto, UCLM	48
5/06/18	I Jornada de Networking con Brasil	Toledo	ICEX, IPEX, Fedeto	15
18/10/18	II Jornada Networking Brasil y encuentro B2B empresas	Toledo	Fedeto	12
Pdte.	Jornada Oportunidades Comerciales en Bélgica	Toledo	Fedeto	Pdte.

En cuanto a las acciones de promoción en el marco del Plan en 2018, han sido:

Acción y país	Sector	Fecha	Empresas	Colab.
Visita a la Feria de Tavola, Kortrijk, Bélgica	Agroalimentario	11-13/3/2018	5	EEN
MCI Importadores UE AOVE & NUTS, Talavera de la Reina	Agroalimentario	15-17/3/2018	17	EEN



## EUROPE ENTERPRISE NETWORK (EEN)

La Red Enterprise Europe Network es una iniciativa de la Comisión Europea para ofrecer soporte y asesoramiento tanto a la empresa como a centros tecnológicos europeos. Esta iniciativa está financiada por el Programa europeo COSME para la Competitividad de las Empresas y las PYMEs.

La Red Enterprise Europe Network está presente en más de 50 países con más de 600 organizaciones locales que proporcionan ayuda y servicios a las empresas europeas.

Este servicio está cubierto por nueve consorcios en el territorio español. La Cámara de Comercio de Toledo está integrada en el consorcio ACTIS, que ofrece sus servicios en cinco Comunidades Autónomas: Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra.

La actividad de la EEN en 2018 ha sido la siguiente:

<b>PROYECTO ACTIS</b>			
<b>Eventos locales</b>			
Oportunidades de negocio en Bielorrusia	21/03/2018	25 empresas	
Oportunidades de negocio en China	19/04/2018	46 empresas	
Oportunidades de negocio en Brasil	05/06/2018	13 empresas	
Marketing digital de guerrillas	07/06/2018	7 empresas	
Ninguna idea sin identificación para la I-D-i	26/06/2018	6 empresas	
<b>Misiones y Brokerage Events organizados y coorganizados</b>			
Misión Inversa Aove & Nuts Experience	15/03/2018	18 empresas	53 entrevistas
Misión Virtual Brasil	15/10/2018	9 empresas	35 entrevistas
Visita a Alemania	02/05/2018	5 empresas	
ITB Berlín	07/03/2018	7 empresas	11 entrevistas
Tour d'Europe Países Bajos	12/03/2018	10 empresas	25 entrevistas
<b>Otros indicadores de actividad</b>			
Acuerdos firmados (PA)		7	
Asesoramientos implementados (ASO)		3	
Asistencia a reuniones europeas EEN		4	
Asistencia a reuniones Consorcio ACTIS		3	
Consultas de miembros EEN atendidas		21	
Asesoramientos técnicos a empresas		44	
Expresiones de interés a perfiles comerciales recibidas		30	
Expresiones de interés a perfiles comerciales realizadas		48	
<b>PROYECTO INNOVACTIS</b>			
Servicios EIMC mejora capacidades de innovación en la empresa		9	

## CERTIFICADOS

La Cámara lleva a cabo la emisión de certificados de origen, cuadernos ATA y otras certificaciones y trámites relacionados con el comercio internacional. En este ámbito, la actividad correspondiente a 2018 (a fecha 26 de noviembre de 2018) ha sido:

Certificados de origen on line	1.417
Certificados de origen presenciales	2.043
Certificados de origen totales	3.460
Visado de documentos comerciales	822
Otras certificaciones y trámites	73
Pertinencia al censo	11
Libre venta	60
Notoriedad de marca	2
Cuadernos ATA	19
Trámites consulares	30
Apostilla de La Haya	6

## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

La Cámara de España y la de Toledo ponen en marcha el Programa de Competitividad Turística, en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020 (POCInt), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Cámara de Toledo, con el objetivo principal de contribuir a la mejora competitiva del sector turístico mediante medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo, potenciando el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, proporcionando herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, y estableciendo procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y creando herramientas que faciliten la adaptación del sector a las nuevas necesidades.

El programa se dirige a pymes, microempresas y autónomos del sector turístico, de la demarcación de Toledo y dados de alta en el censo del I.A.E., interesados en mejorar su competitividad. El programa tiene dos fases: una primera fase de asesoramiento TIC inicial y diagnóstico asistido de TIC, a partir del cual la Cámara realizará una propuesta de implantación de proyectos de innovación y soluciones TIC específicas y un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con Innovación, TIC, Medioambiente y Formación, poniendo especial énfasis en el conocimiento de idiomas. Tras su participación en la primera fase del Programa, en función de la disponibilidad presupuestaria, la empresa podrá participar en la Fase II, de implantación de los proyectos recomendados en la fase I.

En 2018 se ha desarrollado la siguiente actividad en el marco del programa:

<b>Nº de empresas beneficiarias</b>	17
<b>Nº de diagnósticos</b>	17
<b>Nº de empresas en fase 2</b>	17
<b>Importe máximo de inversión en fase 2</b>	7.000 €
<b>Total inversión máxima</b>	119.000 €
<b>Acciones de promoción desarrolladas</b>	
	Seminario Innovación Turística y Usos del CRM (03/12/18, 57 asistentes)
	Guía de marketing digital para pymes turísticas (01/19)

## SERVICIO JURÍDICO - CORTE DE ARBITRAJE

El Servicio Jurídico de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Toledo es un Servicio que desempeña las funciones de estudio, consulta, asesoramiento, informe y, en su caso, propuesta y resolución en Derecho, a iniciativa propia o a requerimiento de los Órganos de gobierno de la Corporación y de las Administraciones Públicas y de las Empresas.

En 1991, la Cámara, la Universidad de Castilla-La Mancha y los Ilustres Colegios de Abogados de Toledo y de Talavera de la Reina formalizan un protocolo de colaboración con el objetivo de difundir, promover e inculcar la cultura del acuerdo mediante la mediación y el arbitraje institucional.

Desde entonces, la Corte de Arbitraje y Mediación desarrolla su actividad desde la doble vertiente institucional y procesal, de acuerdo con los Programas de Objetivos cuatrienales y los Programas de Trabajo anuales, con el firme propósito, por una parte, de colaborar con profesionalidad y eficacia con los Juzgados y los Tribunales de Justicia y, de otra, mediante la tutela de los derechos del ciudadano-empresario, en los ámbitos materiales que nuestro ordenamiento jurídico admite.

La institución ha firmado más de diez de convenios de colaboración con instituciones y corporaciones representativas de intereses profesionales y sectoriales, para hacer patente su compromiso con la cultura del acuerdo o pacto amistoso. Asimismo, ha organizado seis jornadas académicas y un congreso nacional para promover la cultura del acuerdo en las relaciones civiles y mercantiles.

En 2018, la actividad desarrollada en esta área ha sido la siguiente:

<b>Servicio Jurídico</b>	
Asesoramientos a empresas	62
<b>Corte de Arbitraje</b>	
Reuniones del Pleno	2
Reuniones del Consejo de Arbitraje	1
Procedimientos de arbitraje	2
Tutela procedimientos extrajudiciales de pago	8

## COMUNICACIÓN

---

El objetivo de la actividad de Comunicación de la Cámara es dar difusión a las actividades que se organizan, planifican y desarrollan con el fin de que la sociedad en general y el sector empresarial en particular, destinatario final de las mismas, las conozca y pueda ser partícipe de ellas. La Cámara tiene, para lograr este fin, varias herramientas, como es, en primer lugar, su relación con los medios de comunicación, su página web, su presencia en redes sociales...

En 2018, se ha llevado a cabo la siguiente actividad en materia de comunicación:

Convocatorias a medios	19
Notas de prensa remitidas	85
Apariciones en medios de comunicación	108
Inserciones publicitarias en medios	17
Paquetes de publicidad radiofónica	8