

MARKETING: DISEÑO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING

2. DISEÑO DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- **PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN.**
- **GESTIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**
- **CONTROL DE EMISIÓN DEL PLAN DE MEDIOS.**