

MARKETING ESTRATÉGICO, CLAVES PARA COMPETIR CON ÉXITO.

- 1. MARKETING ESTRATÉGICO: CONCEPTOS GENERALES.**
- 2. EL PROCESO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.**
- 3. DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA: PROCESO DE ANÁLISIS.**
- 4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.**
- 5. POSICIONAMIENTO.**
- 6. REPUTACIÓN DE LA MARCA Y BRANDING.**
- 7. PLAN DE MARKETING.**