

MARKETING: GESTIÓN DE EVENTOS DE MARKETING

- 1. CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING.**
- 2. GESTIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.**
 - ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.**
 - PROTOCOLO Y CEREMONIAL DE ACTOS Y EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.**
 - CONTROL Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.**