

## **MARKETING: LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

### **LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

**1. CARACTERIZACIÓN DE ACCIONES DE MARKETING PROMOCIONAL, MARKETING DIRECTO Y MARKETING DIGITAL.**

**2. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE MARKETING Y PROMOCIÓN.**

**3. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y ACCIONES PROMOCIONALES.**