

MARKETING: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS.

- 1. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS.**
- 2. MÉTODOS Y FUENTES DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL.**
- 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS AL SISTEMA INTERNACIONAL DE MERCADOS (SIM).**
- 4. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MACRO Y MICROENTORNO EN EL SISTEMA INTERNACIONAL DE MERCADOS (SIM).**