

## **INTRODUCCIÓN A LA PELUQUERÍA**

### **INDICE**

#### **MÓDULO 1**

- a) INTRODUCCIÓN A LA PELUQUERÍA.
- b) HISTORIA DE LA PELUQUERÍA.
- c) ROLES Y RESPONSABILIDAD DEL PELUQUERO.
- d) ETICA Y PROFESIONALIDAD DEL PELUQUERO.

#### **MÓDULO 2**

- a) ATENCIÓN AL CLIENTE Y GESTIÓN DEL SALÓN.
- b) SERVICIO AL CLIENTE.
- c) PROGRAMA DE CITAS.
- d) GESTIÓN DE INVENTARIO Y FINANCIAS.

#### **MÓDULO 3**

- a) VISAGISMO
- b) MORFOLOGÍA DEL ROSTRO, PROPORCIONES Y GEOMETRÍA.
- c) CARACTERÍSTICAS CORPORALES Y ESTÉTICAS.

#### **MÓDULO 4**

- a) DIAGNÓSTICO DEL CABELLO.
- b) TIPOS DE CABELLO.
- c) DISPOSICIÓN DEL CABELLO.
- d) ADAPTACIÓN DEL TRABAJO, EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CABELLO.

#### **MÓDULO 5**

- a) HERRMIENTAS Y EQUIPOS DE PELUQUERÍA
- b) TIPOS DE TIJERAS Y SU USO.
- c) PEINES Y CEPILLOS.
- d) MÁQUINAS CORTAPELOS, AFEITADORAS.
- e) OTROS EQUIPOS, SECADORES, PLANCHAS ETC.

#### **MÓDULO 6**

- a) CORTES DE CABELLO.
- b) PARTICIONES BÁSICAS DEL CABELLO.
- c) TÉCNICAS DE CORTE BÁSICOS.
- d) ESTILOS BÁSICOS DE CORTES DE CABELLO.

## MÓDULO 7

- a) COLORACIÓN Y TINTE.
- b) TEORÍA DEL COLOR.
- c) PREPARACIÓN DE TIENTES.
- d) TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COLOR.
- e) MANTENIMIENTO DEL COLOR.

## MÓDULO 8

- a) PEINADOS Y ESTILISMO.
- b) TÉCNICAS DE PEINADO.
- c) RECOGIDOS Y TRENZAS.
- d) USO DE ACCESORIOS PARA EL CABELLO.

## MÓDULO 9

- a) TENDENCIAS Y ACTUALIZACIONES EN LA NUEVA ERA DIGITAL.
- b) TENDENCIAS ACTUALES EN PELUQUERÍA.
- c) EVENTOS, FERIAS Y FORMACIÓN.

## MÓDULO 10

- a) HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA NUEVA ERA DIGITAL, IA.
- b) USO DE APLICACIONES PARA LA GESTIÓN DE CITAS Y SEGUIMIENTO.
- c) CREACIONES DE CONTENIDO VISUAL PARA PLATAFORMAS DIGITALES.
- d) EXPLOTACIONES DE HERRAMIENTAS DE IA PARA SIMULACIÓN DE CORTES Y PEINADOS.
- e) USO DE APLICACIONES DE DIAGNOSTICO CAPILAR CON IA.
- f) PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DEL CLIENTE EN LÍNEA.
- g) ESPLORACIÓN DE TENDENCIAS EMERGENTES, COMO REALIDAD VIRTUAL EN LA PELUQUERÍA.

## MÓDULO 11

- a) CREACIÓN DE UN SALÓN DE BELLEZA DIGITAL.
- b) DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA EL SALÓN.
- c) GESTIÓN DE UNA TIENDA EN LÍNEA.
- d) ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y VENTA EN LÍNEA.