

Gratuito



Fecha inicio: Lunes 11 de julio de 2022

🕒 150 h.

LA FIGURA DEL INFLUENCER Y LAS REDES SOCIALES

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Tel. 925 822 561

Coworking. Calle Orgaz, 4. 45400 - Mora (Toledo)



La figura del influencer y las redes sociales

FORMACIÓN PRÁCTICA

DURACIÓN

150 horas

LUGAR

Coworking. Calle Orgaz, 4.
45400 - Mora (Toledo)

HORARIO

De lunes a viernes
de 9:00 a 14:00 horas

DIRIGIDO

A cualquier persona, con carácter emprendedor, interesada en formarse en una de las nuevas profesiones digitales con más futuro.

TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

METODOLOGÍA

Presencial

PRECIO

Gratuito

OBJETIVOS

El objetivo es que los alumnos dispongan del control de todas herramientas clave y las herramientas necesarias a la hora de crear una marca personal propia para convertirse en influencer en redes sociales.



La figura del influencer y las redes sociales

CONTENIDOS

1. Qué es un influencer. Tipos de influencers. El marketing de influencia.
2. Personal Branding o gestión de la marca personal
3. Creación y redacción de contenidos efectivos.
4. Edición de fotografía.
5. Edición de video.
6. Publicidad, patrocinios y concursos: Estrategias de negociación.
7. Regulación legal del influencer.
8. Estrategias y técnicas para la gestión de crisis en las redes sociales
9. Creatividad e innovación para la búsqueda de rentabilidad
10. Análisis de resultados y engagement