

Gratuito



Fecha: 12 de abril

INTELIGENCIA ARTIFICIAL SENCILLA PARA EMPRENDEDORES: DE LA IDEA DE NEGOCIO AL PLAN DE MARKETING

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Lugar: Vivero de Empresas C/ Dinamarca, 4 CP 45005 Toledo
Tel. 925 28 54 28/ Ext. 323
Email: jaaavedraj@camaratoledo.com



INTELIGENCIA ARTIFICIAL SENCILLA PARA EMPRENDEDORES: DE LA IDEA DE NEGOCIO AL PLAN DE MARKETING

FORMACIÓN PRÁCTICA



LUGAR

Vivero de Empresas
C/ Dinamarca, 4 CP 45005 Toledo



HORARIO

De 9:30 a 13:30 horas



DIRIGIDO

A cualquier persona interesada en formarse en este ámbito, que necesite apoyo en aspectos clave del emprendimiento, o bien antes de constituirse como empresa, o bien durante su actividad, mejorando sus competencias.



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo



METODOLOGÍA

Presencial



PRECIO

Gratuito



OBJETIVOS

La Inteligencia Artificial es la nueva revolución tecnológica que avanza y l@s emprendedor@s pueden aprovecharse de ella.

El taller mostrará cómo iniciarse en el uso de las nuevas herramientas de IA y qué son capaces de hacer para ayudar a una crear una empresa, desde la idea de negocio al plan de marketing, optimización y posicionamiento de la marca, crear un plan de contenidos o hacer una campaña de publicidad.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL SENCILLA PARA EMPRENDEDORES: DE LA IDEA DE NEGOCIO AL PLAN DE MARKETING

CONTENIDOS

1. La Inteligencia Artificial: ventajas e inconvenientes
2. Principales herramientas de IA para tu emprendimiento
3. La web de las Inteligencias Artificiales (gratuitas y de pago).
4. La IA al servicio de tu idea de negocio.
5. Práctica: Aplicación de IA para impulsar tu emprendimiento.
 - Optimización de tu marca
 - Copywriting con IA para tu página web.
 - Ideas de contenido para tus RRSS
 - Herramientas de edición de vídeos
 - Cómo hacer anuncios persuasivos

PONENTE

Sandra Romero. Periodista especializada en Comunicación Digital y Social Selling (ventas online). Lidera un proyecto de venta a través de las Redes Sociales con un equipo de más de cien emprendedores en cinco países.

Sandra emprendió su negocio tras más de veinte años de experiencia en medios de comunicación. Su último trabajo como periodista fue en el diario El Mundo, donde trabajó 15 años y que dejó en 2013 para dedicarse a su proyecto.

Especializada en Comunicación Digital, es formadora de pymes y pequeños negocios en ventas online y uso de redes sociales.