

Curso presencial:

ASESORIA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA

en Seseña

Para jóvenes mayores de 16
y menores de 29 años que
actualmente no estudian ni
trabajan.

Curso **GRATUITO**
Incluye **BECA TRANSPORTE**

Inicio: **Febrero**
Duración: **120h**
Lugar: **Seseña**
Horario: **Lunes - Viernes**



Cámara de Comercio de Toledo
Milagros Aceituno
Telf.: 925 82 25 61
milagros@camaratoledo.com

Ayuntamiento de Seseña
Telf.: 911 74 15 88
emprendedores@ayto-sesena.org

#EuropaSeSiente

ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA

DURACIÓN

120 horas

DIRIGIDO

Dirigido a jóvenes mayores de 16 y menores de 29 años que actualmente, no estudian ni trabajan. (Inscritos en garantía juvenil).

LUGAR

Seseña

HORARIO

Lunes a viernes

OBJETIVOS

Preparar profesionales de asesoría de imagen capaces de diagnosticar y planificar la imagen personal de forma integral, aplicando colorimetría, visagismo y análisis morfológico para definir estilos favorecedores, organizar un fondo de armario sostenible y ajustado a presupuesto, coordinar prendas y complementos e integrar nociones básicas de maquillaje y peinado, presentando propuestas en formatos profesionales como lookbooks digitales para facilitar su inserción laboral en el sector.

TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

METODOLOGÍA

Presencial

PRECIO

Gratuito
Beca de 3 € diarios

ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA

PROGRAMA FORMATIVO

1. Fundamentos de asesoría, ética, y RGPD
2. Colorimetría aplicada a la persona: teoría del color, métodos estacionales/tonal y drapeado
3. Morfología corporal y visagismo: proporciones, líneas y recomendaciones
4. Estilos personales y tendencias: arquetipos, microtendencias y forecasting básico
5. Fondo de armario
6. Coordinación de color, texturas y estampados
7. Imagen profesional, comunicación y protocolo
8. Maquillaje social
9. Fotografía, vídeo y lookbook digital
10. Fundamentos de imagen y comunicación. Ética y RGPD.
11. Técnicas de análisis de necesidades del cliente
12. Plan de actuación en el área de comunicación
13. Equipo técnico de trabajo y coordinación
14. Propuestas técnicas de comunicación
15. Comparecencia en medios: TV, fotografía y actos públicos
16. Entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso
17. Control de calidad en los procesos de asesoramiento