

Curso presencial:
**DEL HILO AL EXITO:
EMPRENDIMIENTO
EN COSTURA**
en Madridejos

Para mujeres entre 18 y 64
años de edad, desempleadas
o trabajadoras.

Curso **GRATUITO**
Incluye **BECA TRANSPORTE**

Inicio: **14/04/2026**
Duración: **120h**
Lugar: **Vivero de Empresas de
Madridejos. Avda. Reina Sofía, 10.
45470 Madridejos (Toledo).**
Horario: **L-V. De 09:00 a 14:00**



Cámara Toledo
Enrique Bermúdez
Telf.: 655 79 34 15
ebermudezb@camaratoledo.com



Madridejos

Vivero Empresas Ayto Madridejos
Persona de contacto: Inmaculada Sánchez
Telf.: 925 46 23 36
viveroempresas@madridejos.es

#EuropaSeSiente

DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

DURACIÓN

120 horas

LUGAR

Lugar de Impartición

HORARIO

00:00h – 10:00h

OBJETIVOS

El curso busca entregar los conocimientos esenciales para emprender en costura y confección, desde la idea de negocio hasta la atención al cliente. Se trabajarán habilidades técnicas en corte, confección, diseño y patronaje, junto con herramientas para organizar la producción, calcular costes y gestionar un pequeño taller. Además, se promoverá el uso de herramientas digitales y marketing para atraer y mantener clientela. Al final, cada participante presentará un proyecto emprendedor completo del sector.

TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

METODOLOGÍA

Presencial

PRECIO

Gratuito
Beca de 3 € diarios

DIRIGIDO

Dirigido a personas que quieran fomentar el auto-empleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.

DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

PROGRAMA FORMATIVO

1. Emprendimiento en el sector textil: modelos de autoempleo y oportunidades de negocio.
2. Fundamentos de corte y confección: herramientas, materiales y técnicas básicas Diseño y patronaje: creación y adaptación de patrones sencillos.
3. Taller práctico de proyectos textiles: prendas y complementos.
4. Organización del taller, costes, precios y nociones básicas de fiscalidad.
5. Marca personal, marketing y redes sociales para negocios de costura.
6. Proyecto final: “Del hilo al éxito”: diseño, planificación y presentación del negocio.