

Curso presencial:  
**DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO**  
**EN COSTURA**

en **Belvis de la Jara**

Para personas entre 18 y 64 años de edad en situación de desempleo o actividad laboral.

Curso **GRATUITO**  
Incluye **BECA TRANSPORTE**



Inicio: **Próximamente**  
Duración: **120h**  
Lugar: **Belvis de la Jara**  
Horario: **L-V. De 09:00 a 14:00**



Cámara Toledo  
Milagros Aceituno  
Telf.: 925 82 25 61  
milagros@camaratoledo.com

Ayto. Belvis de la Jara  
Persona de contacto  
Whatsapp.: 617 90 45 44  
administración@belvisdelajara.org

**#EuropaSeSiente**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



de Comercio de España

Colabora:



# DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

## DURACIÓN

120 horas

## LUGAR

Belvis de la Jara

## HORARIO

Lunes a Viernes 09:00h – 14:00h

## OBJETIVOS

El curso busca entregar los conocimientos esenciales para emprender en costura y confección, desde la idea de negocio hasta la atención al cliente. Se trabajarán habilidades técnicas en corte, confección, diseño y patronaje, junto con herramientas para organizar la producción, calcular costes y gestionar un pequeño taller. Además, se promoverá el uso de herramientas digitales y marketing para atraer y mantener clientela. Al final, cada participante presentará un proyecto emprendedor completo del sector.

## TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

## METODOLOGÍA

Presencial

## PRECIO

Gratuito  
Beca de 3 € diarios

## DIRIGIDO

Dirigido a personas que quieran fomentar el autoempleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.

# DEL HILO AL ÉXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

## PROGRAMA FORMATIVO

1. Emprendimiento en el sector textil: modelos de autoempleo y oportunidades de negocio.
2. Fundamentos de corte y confección: herramientas, materiales y técnicas básicas Diseño y patronaje: creación y adaptación de patrones sencillos.
3. Taller práctico de proyectos textiles: prendas y complementos.
4. Organización del taller, costes, precios y nociones básicas de fiscalidad.
5. Marca personal, marketing y redes sociales para negocios de costura.
6. Proyecto final: “Del hilo al éxito”: diseño, planificación y presentación del negocio.