

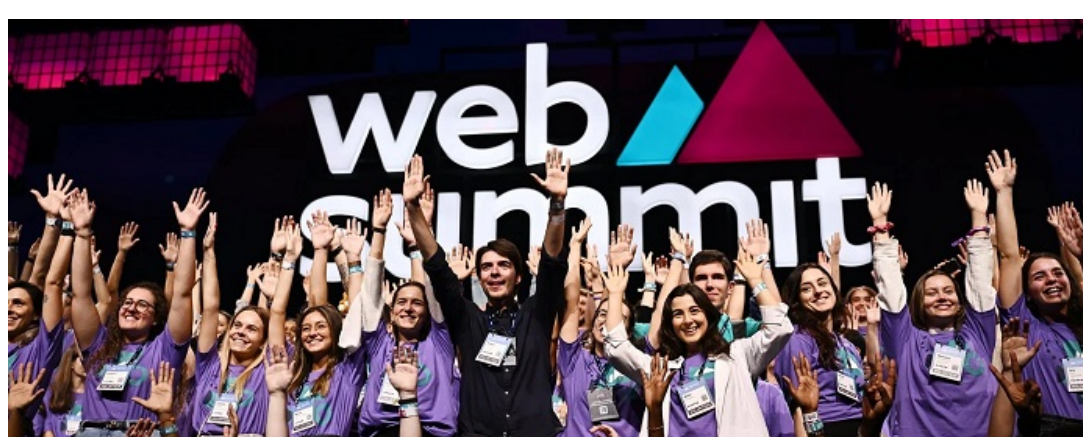
Bienvenido al boletín de noticias de la

Oficina Acelera Pyme Cámara Toledo

Periódicamente recibirás en tu buzón de correo nuestro boletín, con el que te informaremos sobre las noticias, cursos, eventos y tendencias tecnológicas relacionadas con la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores.

Noticias Destacadas

[Abierta hasta el 17 de julio la convocatoria para inscribirse en el Pabellón de España en Web Summit Lisboa 2026](#)



Web Summit es uno de los mayores eventos globales donde cada año se dan cita líderes, startups, inversores y expertos para debatir sobre las novedades del desarrollo tecnológico. La edición de 2026 abarcará temáticas como inteligencia artificial y datos, ciberseguridad, infraestructura digital, fintech, sostenibilidad y tecnología de consumo, con el impacto de la tecnología en mercados, organizaciones y sociedades como hilo conductor.

[Leer más](#)

[RedCyTI refuerza el impulso a la transformación digital de ciudades y territorios](#)



La convocatoria de ayudas del programa RedCyTI, impulsada por Red.es, ha recibido un total de 59 solicitudes por parte de ayuntamientos, comunidades autónomas uniprovinciales y organismos supramunicipales, reflejando el interés de los distintos territorios por impulsar proyectos orientados al desarrollo de ciudades y territorios inteligentes. El valor global de las iniciativas que se han presentado alcanza los 145 millones de euros, lo que supone un 62% más que el presupuesto de la convocatoria, dotada con 89 millones de euros.

[Leer más](#)

Próximos Eventos y Talleres



[Tu marca personal como canal de ventas: la estrategia de los líderes que venden sin vender](#)

Ya no se trata de vender, sino de ser creíble y estar al menos cinco minutos al día en la mente del cliente. Las microplataformas C-Level son la alternativa en 2026 para que CEO's, directivos y líderes generen credibilidad y negocio con su marca.

FECHA: 8 de julio. De 15.30 a 17:00
INSCRIPCIONES [AQUÍ](#)

[Estrategia de marketing digital sencilla y creativa para una pyme](#)

El objetivo del taller es que la empresa salga del taller con una estrategia de marketing digital sencilla y creativa, que convierta y que sepa cómo integrar la IA de forma creativa para que le ayude a investigar a la competencia, digitalizar la atención al cliente, crear contenidos que conecten con las personas y no suenen robotizados.

FECHA: 21 de julio. De 15.30 - 17:00
INSCRIPCIONES [AQUÍ](#)



Buenas Prácticas

Este apartado de nuestro boletín tiene como objetivo presentar **casos de éxito** de empresas o autónomos/as toledanas que, a través del Programa **KIT DIGITAL**, han iniciado la transformación digital, con el propósito de digitalizar sus procesos productivos o de venta.

Este mes entrevistamos a **Claudia Turrero Braojos**, Intérprete y traductora



En la entrevista, Claudia Turrero nos comenta:

"El trabajo realizado en materia de posicionamiento digital me ayudó a llegar a empresas locales que necesitan apoyo para comunicarse con clientes extranjeros, participar en reuniones internacionales o ampliar el alcance de sus congresos, jornadas y eventos" "La subvención es una gran oportunidad, pero los resultados dependen en gran medida de que las soluciones se adapten realmente a las necesidades del negocio."

[Leer entrevista](#)



Tendencias Tecnológicas



[La falsa Agencia Tributaria: cómo evitar las estafas de la declaración de la renta](#)

Cada año, durante la campaña de la declaración de la renta, los ciberdelincuentes intensifican los intentos de suplantación de identidad dirigidos a contribuyentes. SMS que anuncian devoluciones, correos electrónicos que alertan de supuestos errores en el trámite...

[Leer más](#)

[Inteligencia artificial que revitaliza las 'start-ups' inmobiliarias](#)

El Salón Internacional Inmobiliario de Madrid (SIMA), celebrado a finales de mayo, ofrecía una imagen bastante nítida de cómo ha evolucionado el sector en los últimos años.

[Leer más](#)



IA jurídica, de responder dudas a construir estrategias

La inteligencia artificial redefine el trabajo en despachos y asesorías jurídicas. En esta nueva etapa, la tecnología se integra en cada fase del proceso, desde el análisis inicial hasta la entrega final al cliente, como sucede con la IA de Aranzadi LA LEY

[Leer más](#)

Sobre la Oficina Acelerapyme



El objetivo de la **OFICINA ACELERA PYME** de la **Cámara de Comercio de Toledo** es impulsar la transformación digital de PYMES, micropymes, autónomos y emprendedores de nuestra región en sus procesos de digitalización, mediante las siguientes líneas de actuación:

- Asesoramiento y atención personalizada a las pymes y autónomos en procesos de digitalización y el acceso al mercado de productos tecnológicos.
- Acciones de sensibilización para informar y capacitar al tejido empresarial en materia de digitalización.
- Proyectos de digitalización para la simulación y demostración de aplicaciones tecnológicas en la empresa.

Contacta con nosotros para ver cómo te podemos ayudar.

Contacto operativo en la Oficina Acelera Pyme:

oap@camaratoledo.com // (+34) 925 28 54 28

Las Oficinas 'Acelera pyme' puestas en marcha por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, con la colaboración de Cámara de España, tienen como objetivo impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes y autónomos. Actuación incluida en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE) cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2021-2027.



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Fondos Europeos



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE TOLEDO

Oficina Acelera Pyme

Calle Dinamarca, 4. 45005 Toledo

Tlf. (+34) 925 285428

oap@camaratoledo.com

Copyright © 2016 Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo,

All rights reserved.



Facebook



LinkedIn



Youtube



Instagram

¿Quieres cambiar la forma en que recibe estos correos electrónicos?

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [darte de baja de este boletín](#)