Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MAQUILLAJE PROFESIONAL PARA EVENTOS
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación capacita al alumnado para realizar servicios de maquillaje con criterios profesionales, aplicando técnicas adecuadas, normas de higiene y una atención orientada a la calidad, favoreciendo su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	Alineado con el certificado: **IMPP0208** Módulo: **MF0065_2 – Maquillaje social (90h)** **Convalidación directa**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1.Morfología del rostro y correcciones 2. Luz y color en maquillaje social 3. Morfología, piel y métodos de aplicación 4. Higiene, desinfección y equipo 5. Cosméticos y preparación 6. Técnicas de maquillaje social 7. Estilos para eventos 8. Evaluación y control de calidad: parámetros de calidad, satisfacción del cliente y venta de servicio
OBSERVACIONES	Convalidable directo con MF0065_2 – Maquillaje social (90h)

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MAQUILLAJE PROFESIONAL PARA EVENTOS
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación capacita al alumnado para realizar servicios de maquillaje con criterios profesionales, aplicando técnicas adecuadas, normas de higiene y una atención orientada a la calidad, favoreciendo su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	Alineado con el certificado: **IMPP0208** Módulo: **MF0065_2 – Maquillaje social (90h)** **Convalidación directa**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1.Morfología del rostro y correcciones 2. Luz y color en maquillaje social 3. Morfología, piel y métodos de aplicación 4. Higiene, desinfección y equipo 5. Cosméticos y preparación 6. Técnicas de maquillaje social 7. Estilos para eventos 8. Ejecución en eventos: secuencias, retoques y control de la durabilidad del maquillaje 9. Evaluación y control de calidad: parámetros de calidad, satisfacción del cliente y venta de servicio 10. Portfolio básico
OBSERVACIONES	Convalidable directo con MF0065_2 – Maquillaje social (90h)