Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TENDENCIAS DE MAQUILLAJE Y REDES SOCIALES
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso busca desarrollar competencias para realizar maquillajes adaptados a cada persona, combinando armonías y paletas adecuadas, aplicando técnicas según la morfología y el estado de la piel, manteniendo correctamente el equipo y los cosméticos, y gestionando la creación de contenidos y la calidad del servicio, con el fin de facilitar la inserción laboral en el ámbito del maquillaje profesional.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IMPE0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0346_1 – Maquillaje de día 60 h** **Convalidable directo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de tendencias en maquillaje y belleza 2. Teoría del color y armonías en maquillaje 3. Análisis morfológico facial y técnicas de aplicación 4. Equipamiento: material de maquillaje y equipo básico de grabación 5. Producción de contenidos para redes sociales 6. Técnicas de maquillaje diario 7. Evaluación y control de calidad
OBSERVACIONES	Convalidación directa: 60 h alineadas con MF0346_1 – Maquillaje de día

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TENDENCIAS DE MAQUILLAJE Y REDES SOCIALES
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	● Talento Joven
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso busca desarrollar competencias para realizar maquillajes adaptados a cada persona, combinando armonías y paletas adecuadas, aplicando técnicas según la morfología y el estado de la piel, manteniendo correctamente el equipo y los cosméticos, y gestionando la creación de contenidos y la calidad del servicio, con el fin de facilitar la inserción laboral en el ámbito del maquillaje profesional.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IMPE0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0346_1 – Maquillaje de día 60 h** **Convalidable directo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de tendencias en maquillaje y belleza 2. Teoría del color y armonías en maquillaje 3. Análisis morfológico facial y técnicas de aplicación 4. Equipamiento, higiene, desinfección y multimedia 5. Estrategia de contenidos y personal branding digital 6. Producción y publicación en redes sociales 7. Monetización y modelos de negocio en redes sociales 8. Técnicas de maquillaje diario 9. Evaluación y control de calidad
OBSERVACIONES	Convalidación directa: 60 h alineadas con MF0346_1 – Maquillaje de día