Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	GESTIÓN DE RRSS COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
DURACIÓN (HORAS)	60
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender ofreciendo servicios de gestión de redes sociales para comercios, profesionales, eventos y entidades locales.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias necesarias para emprender como gestor/a de redes sociales, aprendiendo a diseñar propuestas de valor ajustadas a cada nicho, planificar y producir contenidos, gestionar comunidades y lanzar campañas básicas, con herramientas accesibles y un enfoque profesional orientado a ofrecer servicios efectivos a terceros.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Mercado y propuesta de valor: nichos locales y paquetes de servicios. 2. Estrategia y Social SEO. 3. Calendario editorial y flujo de aprobación. 4. Producción low-cost de contenidos. 5. Community management y social care. 6. Social Ads básicos. 7. Operaciones, contratos y RGP. 8. Precios y finanzas. 9. Taller práctico: proyecto emprendedor.