Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRÓNICO Y REDES
DURACIÓN (HORAS)	90
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	● ESPAÑA EMPRENDE ● EMPRENDEDORAS
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	Dirigido a personas que desean emprender o mejorar su negocio combinando presencia web/tienda, marketplaces y redes sociales para captar clientes y vender, sin necesidad de ser expertas.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Adquirir las competencias básicas necesarias para lanzar y posicionar un negocio en el entorno digital, a través del diseño de una propuesta de valor clara, la creación de una tienda online funcional y la puesta en marcha de estrategias de marketing en redes sociales, marketplaces, email marketing y campañas de pago.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No se contempla
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Estrategia y propuesta de valor digital. 2. Presencia web mínima + SEO base. 3. Tienda online práctica (Shopify/WooCommerce). 4. Marketplaces que venden. 5. Operaciones de e-commerce. 6. Contenidos y redes sociales. 7. Email marketing y automatizaciones. 8. Publicidad digital básica, precios y promociones. 9. Taller práctico: proyecto emprendedor