Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING, CONTENIDOS Y CREACIÓN AUDIOVISUAL CON IA
DURACIÓN (HORAS)	90 H
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	● TALENTO 45+ ● TALENTO JOVEN
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral. A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo.
OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE	Capacitar al alumnado con conocimientos básicos o nulos de Inteligencia Artificial, a aplicar la IA al marketing y a la creación de contenidos de forma práctica, centrándose en la estrategia, el copywriting, el social media y, especialmente, en la producción de imagen y vídeo generativo y su edición final.
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. IA generativa y prompting para marketing 2. Investigación de mercado y estrategia con IA 3. Branding y creación de marca con IA 4. Copywriting y creación de contenidos 5. Social Media y estrategia de contenidos 6. Imagen generativa aplicada al marketing 7. Vídeo generativo con Inteligencia Artificial 8. Edición audiovisual con CapCut 9. SEO y contenidos para buscadores 10. Captación y funnels básicos 11. Legalidad y uso responsable de la IA