Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	El curso está orientado a capacitar al alumnado para incorporarse al sector audiovisual dominando un flujo completo de trabajo, desde la planificación de un rodaje y la operación técnica de cámara, iluminación y sonido, hasta la gestión segura del material grabado, la edición profesional y la exportación de piezas adaptadas a distintos formatos y redes con criterios de accesibilidad, favoreciendo así su inserción laboral en producciones y contenidos digitales.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Preproducción y lenguaje audiovisual 2. Cámara I: fundamentos de imagen 3. Cámara II: movimientos y cobertura 4. Sonido directo y sincronía 5. Iluminación básica 6. Posproducción I: archivos, copias, montaje y audio 7. Posproducción II: color, grafismo y exportación
OBSERVACIONES	

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Esta formación prepara al alumnado para desarrollar producciones audiovisuales completas y profesionales, desde el análisis del encargo y la planificación de la preproducción hasta el rodaje con control técnico de cámara, sonido e iluminación, el manejo seguro del material y la edición con acabado y adaptación a redes, promoviendo competencias prácticas que facilitan su inserción laboral en proyectos corporativos, eventos y creación de contenidos digitales.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Introducción, lenguaje audiovisual y preproducción básica 2. Narrativa y guion práctico para vídeo corto 3. Cámara I: Fundamentos de imagen 4. Cámara II: Movimiento, cobertura y rodaje en interior/exterior 5. Sonido directo: entrevista, voz en off y recursos 6. Iluminación básica para entrevista, producto y pequeño set 7. Rodaje en equipo: protocolo de set y cobertura de evento 8. Postproducción I: Ingesta, organización y montaje de imagen 9. Postproducción II: Audio, música y mezcla básica 10. Color, grafismo y formatos para redes sociales
OBSERVACIONES	