Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	INÍCIATE EN EL DISEÑO GRÁFICO
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca dotar al alumnado de una base sólida para desarrollar trabajos de diseño y comunicación visual con criterios profesionales, manejando herramientas y procesos habituales del sector para crear materiales gráficos en distintos formatos, cumpliendo estándares técnicos y de marca, y facilitando así su inserción laboral en áreas de diseño, marketing y contenidos digitales.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **ARGG0110** VINCULADO A MÓDULO: **MF0697_3 Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos 160 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de diseño: composición, color y tipografía 2. Gestión de archivos y color: formatos, perfiles ICC, RGB/CMYK, resolución y workflow 3. Edición raster I: retoque y ajustes 4. Edición raster II: recortes y composición 5. Vector I: formas, curvas y estilos 6. Vector II: logotipo sencillo e isotipo 7. Tipografía aplicada y sistemas modulares 8. Maquetación editorial 9. Gráfica digital para web y redes 10. Preimpresión y producción: PDF/X, sangrado y marcas, acabados y troqueles 11. Flujo de trabajo, licencias y brandboard
OBSERVACIONES	No convalidable

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	INÍCIATE EN EL DISEÑO GRÁFICO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca dotar al alumnado de una base sólida para desarrollar trabajos de diseño y comunicación visual con criterios profesionales, manejando herramientas y procesos habituales del sector para crear materiales gráficos en distintos formatos, cumpliendo estándares técnicos y de marca, y facilitando así su inserción laboral en áreas de diseño, marketing y contenidos digitales.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **ARGG0110** VINCULADO A MÓDULO: **MF0697_3 Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos 160 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos: composición, color y tipografía 2. Gestión de archivos y color 3. Edición raster 4. Vector 5. Tipografía aplicada y retículas 6. Maquetación editorial 7. Gráfica digital para web y redes 8. Flujo de trabajo, licencias y brandboard
OBSERVACIONES	