

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DISEÑO WEB Y COMERCIO ELECTRÓNICO
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para crear, gestionar y mantener sitios web de forma autónoma y profesional, dominando los procesos habituales del sector —desde el diseño y la construcción hasta la publicación segura y optimizada— con el objetivo de facilitar su incorporación laboral en entornos digitales y empresas que requieren presencia online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IFCD0110** VINCULADO A MÓDULO: **MF0950_2 – Construcción de páginas web 210 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de la Web, hosting y DNS 2. HTML5 semántico y accesibilidad esencial 3. CSS moderno: Flexbox, Grid, variables y responsive 4. Sistemas de diseño: tipografía web, color, espaciado y componentes 5. JavaScript básico para interfaz 6. Git y flujos de trabajo 7. WordPress esencial: instalación, bloques y temas 8. WooCommerce: catálogo, pagos en sandbox, impuestos y envíos 9. SEO técnico y contenidos y rendimiento web 10. Aspectos legales 11. Seguridad y mantenimiento
OBSERVACIONES	No convalidable

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	DISEÑO WEB Y COMERCIO ELECTRÓNICO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para crear, gestionar y mantener sitios web de forma autónoma y profesional, dominando los procesos habituales del sector —desde el diseño y la construcción hasta la publicación segura y optimizada— con el objetivo de facilitar su incorporación laboral en entornos digitales y empresas que requieren presencia online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IFCD0110** VINCULADO A MÓDULO: **MF0950_2 – Construcción de páginas web 210 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos Web: dominio, DNS, hosting y SSL 2. HTML5 semántico y accesibilidad esencial 3. CSS moderno: Flexbox, Grid y responsive 4. JavaScript básico para interfaz 5. Git y flujo de trabajo 6. WordPress esencial: instalación, bloques y temas 7. WooCommerce básico: catálogo, pagos en sandbox, impuestos/envíos 8. SEO técnico y rendimiento web 9. Seguridad y mantenimiento
OBSERVACIONES	No convalidable