Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEOS
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para producir y gestionar contenidos digitales de manera profesional, combinando nociones básicas de diseño, creación audiovisual, publicación y análisis de impacto, y trabajando con criterios legales y de calidad, con el objetivo de facilitar su inserción laboral en entornos de comunicación y marketing online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMM0112** VINCULADO A MÓDULO: **MF2189_3 – Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables 90 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Imagen e identidad corporativa 2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos 3. Preproducción para vídeo corto: objetivo, guion, storyboard y plan de rodaje 4. Filmación con smartphone/cámara: encuadre, foco, audio e iluminación 5. Edición de vídeo corto I: montaje, ritmo, rótulos y subtítulos 6. Edición de vídeo corto II: color, música, efectos y exportes por plataforma 7. Marketing digital aplicado al vídeo: redes sociales, SEO/SEM y plan editorial
OBSERVACIONES	

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEOS
DURACIÓN (HORAS)	120 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca capacitar al alumnado para producir y gestionar contenidos digitales de manera profesional, combinando nociones básicas de diseño, creación audiovisual, publicación y análisis de impacto, y trabajando con criterios legales y de calidad, con el objetivo de facilitar su inserción laboral en entornos de comunicación y marketing online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMM0112** VINCULADO A MÓDULO: **MF2189_3 – Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables 90 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Identidad visual y fundamentos de marca aplicados a campañas 2. Materiales publipromocionales autoeditables 3. Gestión de contenidos y derechos: textos, imágenes, música y licencias 4. Briefing, copy publicitario y mensajes de alto impacto 5. Preproducción para vídeo corto: objetivo, guion, storyboard y plan de rodaje 6. Filmación con smartphone/cámara: encuadre, foco, audio e iluminación 7. Edición de vídeo corto I: montaje, ritmo, rótulos y subtítulos 8. Edición de vídeo corto II: color, música, efectos y exportes por plataforma 9. Marketing digital aplicado al vídeo: redes sociales, SEO/SEM y plan editorial



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

	10. Comunicación en la web y páginas comerciales con multimedia optimizado 11. Publicación, metadatos y analítica
OBSERVACIONES	