Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	VENTA ONLINE PARA PEQUEÑOS COMERCIOS
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación pretende ofrecer al alumnado una visión práctica del comercio electrónico y las competencias necesarias para gestionar ventas en canales digitales, desde la puesta en marcha y administración de una tienda hasta la relación con clientes, la seguridad en las transacciones y el seguimiento de resultados, con el objetivo de facilitar su inserción laboral en puestos vinculados a la venta y gestión online.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMV0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0239_2 –Operaciones de venta 160 h** **Convalidable directo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Internet como canal de ventas 2. Diseño comercial de páginas web 3. Aplicación de técnicas de venta 4. Seguimiento y fidelización de clientes 5. Resolución de conflictos y reclamaciones propios de la venta
OBSERVACIONES	Convalidable directo siempre que se realice junto con el curso: ORGANIZACIÓN Y TÉCNICAS PARA LA VENTA