Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ESCAPARATISMO
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca preparar al alumnado para realizar tareas de escaparatismo en comercios, desarrollando una visión práctica del diseño y montaje de espacios de venta, alineados con la imagen de marca y con criterios de seguridad y eficacia comercial, con el fin de facilitar su inserción laboral en el sector retail.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMP0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0504_3 – Escaparatismo comercial 80 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de visual merchandising y layout de tienda 2. Composición, color e iluminación aplicada 3. Planogramas, señalética y cartelería comercial 4. Escaparatismo: diseño y montaje con recursos reales 5. Operativa de campaña: reposición, mantenimiento y PRL 6. Medición de resultados y mejora continua
OBSERVACIONES	No convalidable



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ESCAPARATISMO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca preparar al alumnado para realizar tareas de escaparatismo en comercios, desarrollando una visión práctica del diseño y montaje de espacios de venta, alineados con la imagen de marca y con criterios de seguridad y eficacia comercial, con el fin de facilitar su inserción laboral en el sector retail.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMP0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0504_3 – Escaparatismo comercial 80 h** **Vinculado directo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Análisis del escaparate 2. Diseño e imagen del escaparate comercial 3. Organización del montaje del escaparate comercial 4. KPI retail básicos: tráfico, tasa de parada (*stop rate*), conversión, *dwell time*. 5. Registro fotográfico antes/después, checklist de estándares y rúbrica de calidad.
OBSERVACIONES	