Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	TPV Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PEQUEÑO COMERCIO
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Capacitar al alumnado para: gestionar con solvencia un TPV y las herramientas digitales esenciales del pequeño comercio, mejorando la eficiencia y la experiencia del cliente; aprender a registrar operaciones de venta, controlar el stock, gestionar distintos métodos de pago y generar informes básicos para la toma de decisiones; introducir herramientas digitales complementarias que apoyan la gestión diaria y la relación con la clientela, y aplicar buenas prácticas de seguridad digital.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **COMV0108** VINCULADO A MÓDULO: **MF0240_2 – Operaciones auxiliares a la venta 140 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. El pequeño comercio en la era digital y el papel del TPV 2. Hardware y software de TPV: configuración básica 3. Ventas, cobros y cierre de caja con TPV 4. Stock, compras y etiquetado desde el TPV 5. Clientes, fidelización y marketing 6. Herramientas digitales complementarias para el pequeño comercio 7. Seguridad y protección de datos
OBSERVACIONES	