Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	BÚSQUEDA DE EMPLEO DIGITAL Y MARCA PERSONAL
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca impulsar la inserción laboral del alumnado desarrollando competencias clave para construir y proyectar un perfil profesional sólido, mejorar su visibilidad ante empresas, organizar la búsqueda de oportunidades y comunicarse de manera eficaz y segura en entornos de selección, aumentando así sus posibilidades de acceso al empleo.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Diagnóstico, propuesta de valor y objetivos de búsqueda 2. CV y carta orientados a logros y palabras clave 3. Marca personal en LinkedIn: visibilidad y networking efectivo 4. Portales de empleo y CRM del candidato 5. Portfolios profesionales 6. Mensajería profesional y networking
OBSERVACIONES	

Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	BÚSQUEDA DE EMPLEO DIGITAL Y MARCA PERSONAL
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	La formación busca impulsar la inserción laboral del alumnado desarrollando competencias clave para construir y proyectar un perfil profesional sólido, mejorar su visibilidad ante empresas, organizar la búsqueda de oportunidades y comunicarse de manera eficaz y segura en entornos de selección, aumentando así sus posibilidades de acceso al empleo.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Diagnóstico, propuesta de valor y objetivos SMART 2. CV y carta orientados a logros 3. LinkedIn I: perfil base y SEO interno 4. LinkedIn II: visibilidad, contenido y networking 5. Portales de empleo y CRM del candidato 6. Portafolio mínimo viable 7. Mensajería profesional y outreach 8. Vídeo profesional: elevator pitch y videopresentación
OBSERVACIONES	