Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL COMERCIO Y LA HOSTELERÍA
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Capacitar al alumnado para: trabajar las operaciones básicas de TPV y software de caja, así como herramientas simples de gestión de productos, compras y stock, aprendiendo a gestionar la presencia digital local y a utilizar sistemas de reservas y pedidos online; practicar el uso profesional de redes sociales y mensajería para informar y fidelizar a la clientela, integrando buenas prácticas de seguridad y protección de datos.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	No vinculado
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Digitalización básica en comercio y hostelería 2. TPV y operaciones de caja en negocios de hostelería y comercio 3. Gestión básica de stock y productos 4. Presencia digital local: mapas, reseñas y ficha del negocio 5. Reservas, pedidos online y canales de venta digitales 6. Introducción al comercio electrónico sencillo 7. Comunicación digital y redes sociales para pequeños negocios
OBSERVACIONES	