Cámara Toledo



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA
DURACIÓN (HORAS)	60 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Preparar profesionales de asesoría de imagen capaces de diagnosticar y planificar la imagen personal de forma integral, aplicando colorimetría, visagismo y análisis morfológico para definir estilos favorecedores, organizar un fondo de armario sostenible y ajustado a presupuesto, coordinar prendas y complementos e integrar nociones básicas de maquillaje y peinado, presentando propuestas en formatos profesionales como lookbooks digitales para facilitar su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IMPE0111** VINCULADO A MÓDULO: **MF1253_3 – Imagen personal y comunicación 90 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de asesoría, ética, y RGPD 2. **Colorimetría aplicada a la persona**: teoría del color, métodos estacional/tonal y drapeado 3. **Morfología corporal y visagismo**: proporciones, líneas y recomendaciones 4. **Estilos personales y tendencias**: arquetipos, microtendencias y forecasting básico 5. Fondo de armario 6. Coordinación de color, texturas y estampados 7. Imagen profesional, comunicación y protocolo 8. Maquillaje social 9. Fotografía, vídeo y lookbook digital
OBSERVACIONES	



FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL CURSO	ASESORÍA DE IMAGEN Y TENDENCIAS DE MODA
DURACIÓN (HORAS)	90 h
PROGRAMA/S AL QUE ESTÁ VINCULADO	• Talento Joven • Talento 45+
PÚBLICO OBJETIVO DEL CURSO	A personas jóvenes desempleadas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en búsqueda de empleo y personas entre 45 y 60 años de edad en situación de desempleo o inactividad laboral
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Preparar profesionales de asesoría de imagen capaces de diagnosticar y planificar la imagen personal de forma integral, aplicando colorimetría, visagismo y análisis morfológico para definir estilos favorecedores, organizar un fondo de armario sostenible y ajustado a presupuesto, coordinar prendas y complementos e integrar nociones básicas de maquillaje y peinado, presentando propuestas en formatos profesionales como lookbooks digitales para facilitar su inserción laboral en el sector.
INDICACIÓN DE ALINEACIÓN CON CdP	CÓDIGO CERTIFICADO: **IMPE0111** VINCULADO A MÓDULO: **MF1253_3 – Imagen personal y comunicación 90 h** **Vinculado a módulo**
MÓDULOS O BLOQUES TEMÁTICOS DEL CURSO	1. Fundamentos de imagen y comunicación. Ética y RGPD. 2. Técnicas de análisis de necesidades del cliente 3. Plan de actuación en el área de comunicación 4. Equipo técnico de trabajo y coordinación 5. Propuestas técnicas de comunicación 6. Comparecencia en medios: TV, fotografía y actos públicos 7. Entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso 8. Control de calidad en los procesos de asesoramiento
OBSERVACIONES	Convalidación directa