Emprendedoras

¿Quieres ser tu propia jefa?

Cámara Toledo

Curso **presencial:**

DEL HILO AL EXITO: EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

en Toledo



Para mujeres entre 18 y 64 años de edad, desempleadas o trabajadoras.

- Curso **GRATUITO**

  Incluye **BECA 5 euros/día**

Inicio: **16 octubre de 2026**
Duración: **60h**
Lugar: **C/ Dinamarca, 4 Toledo**
Horario: **L-V. De 09:00 a 14:00**

Cámara Toledo
Oscar 658663289
omoralesg@camaratoledo.com
Esperanza
esperanza@camaratoledo.com

#EuropaSeSiente

Cofinanciado por la Unión Europea · Ministerio de Trabajo y Economía Social · Fondos Europeos · Gobierno de España · Ministerio de Igualdad · Instituto de las Mujeres · Cámara de Comercio de España

DEL HILO AL ÉXITO EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

DURACIÓN
60 horas

LUGAR
Vivero de empresas Toledo

HORARIO
De 09:00 a 14:00

DIRIGIDO
Dirigido a personas que quieran fomentar el auto-empleo y el emprendimiento en el sector textil, aprovechando la oportunidad que ofrece la recuperación y revalorización de oficios tradicionales como la costura, la confección y el diseño de moda.

OBJETIVOS
El curso busca entregar los conocimientos esenciales para emprender en costura y confección, desde la idea de negocio hasta la atención al cliente. Se trabajarán habilidades técnicas en corte, confección, diseño y patronaje, junto con herramientas para organizar la producción, calcular costes y gestionar un pequeño taller. Además, se promoverá el uso de herramientas digitales y marketing para atraer y mantener clientela. Al final, cada participante presentará un proyecto emprendedor completo del sector.

TITULACIÓN OBTENIDA
Diploma acreditativo

METODOLOGÍA
Presencial

PRECIO
Gratuito
Beca de 5 € diarios

DEL HILO AL ÉXITO EMPRENDIMIENTO EN COSTURA

PROGRAMA FORMATIVO

1. Emprendimiento en el sector textil: modelos de autoempleo y oportunidades de negocio.
2. Fundamentos de corte y confección: herramientas, materiales y técnicas básicas. Diseño y patronaje: creación y adaptación de patrones sencillos.
3. Taller práctico de proyectos textiles: prendas y complementos.
4. Organización del taller, costes, precios y nociones básicas de fiscalidad.
5. Marca personal, marketing y redes sociales para negocios de costura.
6. Proyecto final: “Del hilo al éxito”: diseño, planificación y presentación del negocio.